

TOPPAN ブランドメッセージ

TOPPANグループは世界中の社会課題解決に挑戦しています。

「ブランドメッセージ」は、TOPPANが社会に対してどのような心構えで、

どのような価値を提供しようとしているのかを端的に表現しています。

TOPPANは、2021年から「TOPPANリ・ブランディングプロジェクト」を推進し、

社会にTOPPANの姿を正しく伝え、TOPPANブランドの認知向上・理解促進とともに

社員の意識改革・組織風土改革を通じて企業変革のスピードアップを目指しています。

突破しよう。
今までの考え方を。
今までのやり方を。

深刻化するフードロスを。
拡大する教育格差を。
安全安心なまちづくりを。
地球規模の環境問題を。
待ったなしの超高齢社会を。
かけがえのない文化財の保全を。
これからのデジタルトランスフォーメーションを。

無数の課題が広がる世界、
そのすべてをフィールドに。
未来のずっと先まで、突き抜けよう。

すべてを突破する。
TOPPA!!!
TOPPAN