

2018年6月5日
凸版印刷株式会社

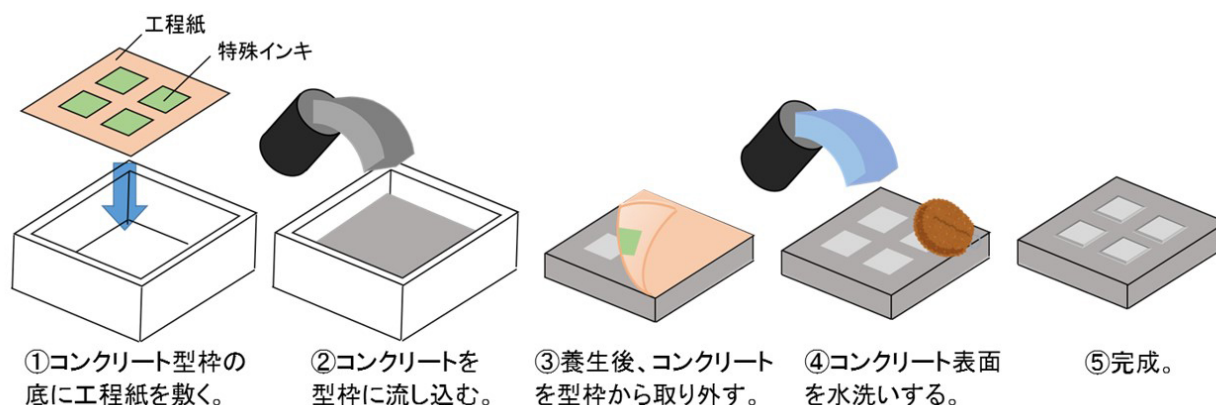
凸版印刷、コンクリートに加飾デザイン

コンクリートの硬化を遅らせる特殊インキを印刷した工程紙「ベトンフィット」を開発、
コンクリート製造時に用いることで、表面にデザインを付与

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:金子眞吾、以下 凸版印刷)は、コンクリートの硬化を遅らせる特殊インキを印刷し、意匠性の高い多様なデザインを付与できるコンクリート用加飾工程紙「ベトンフィット™」を開発しました。コンクリート製品の製造工場やゼネコン、デベロッパー向けに、2018年6月5日より本格的な販売を開始します。

本製品は、コンクリート型枠の底に敷き、生コンクリートを流し込んで固めたあと水洗いすることで、特殊インキを使用したデザイン部分はコンクリートの内面が露出して絵柄を発現させるまったく新しい製品です。従来の型押しや彫刻、タイル貼りなどによる加飾と異なり、印刷方式のため豊かなデザイン表現が可能で仕上がりをイメージしやすいといった特長があります。また、金型が不要なため工期の短縮につながります。

なお本製品は、2018年6月5日(火)から29日(金)まで凸版印刷が東京、大阪、福岡、愛知の4箇所で開催する展示会「フォレストフェア 2018」に展示します。



ベトンフィットを用いた製品例(上)と、製造工程(下)

■ 開発の背景

ホテルやリゾート施設、大型店舗などの新築・改装需要が増加する中、それらの外壁については強度や耐久性などの機能性や作業性に優れるものだけでなく、意匠性の高いものへのニーズも高まっています。

従来のコンクリートへの加飾方法は、型押しや彫刻、タイル貼りなどがありますが、精巧で多様なデザインを再現することは難しく、新たな手法が求められていました。

凸版印刷はこのたび、プレキャストコンクリート製品向けに製造時に型枠に敷くだけで、意匠性が高く多様なデザインを施すことができる加飾工程紙「ベトンフィット」を開発。機能性や作業性はそのままに、さまざまなデザイン表現に幅広く対応できるようになりました。

■ 本製品の特長

・コンクリートに意匠性の高い加飾デザインを付与

印刷方式で絵柄を表現するため、従来の加飾方法と比較して多様なデザイン表現が可能です。また、表面を削る形でデザインを表現するため、プレキャストコンクリート製品でありながら、彫刻方式でしか実現できなかったコンクリートの表面色と内部色の2色でのデザイン表現を可能にしました。

・工期の短縮と安定した生産性

従来の型押し手法と異なり金型が不要なため、工期の短縮が可能です。また工程紙は印刷方式のため、ロール形状で供給でき、生産性を向上しました。

■ 価格

設計価格 20,000 円/m² ※工程紙のみ。製版費用はデザインにより異なります。

■ 今後の目標

凸版印刷は、本製品を外壁加飾市場をはじめ公園、橋、歩道など景観市場に向け拡販、2020 年に関連受注を含めて約 20 億円の売上を目指します。

■ フォレストフェア 2018 の詳細

<実施期間/場所>

東京：2018 年 6 月 5 日(火)～8 日(金)

大阪：2018 年 6 月 13 日(水)～15 日(金)

福岡：2018 年 6 月 21 日(木)～22 日(金)

愛知：2018 年 6 月 28 日(火)～29 日(金)

<予約・問い合わせ先>

凸版印刷株式会社 生活・産業事業本部 環境デザイン事業部：info-forest@toppan.co.jp

※「フォレストフェア 2018」は完全予約制です。個人のお客様や同業他社からの申込みはお断りさせていただく場合があります。

* 「ベトンフィット」は、凸版印刷株式会社が商標登録出願中です。

* 本ニュースリリースに記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上