

2018年6月1日  
凸版印刷株式会社

## 凸版印刷、傷つきにくい建具用シート

ナノ化技術を活用し、耐傷性・耐汚染性に優れるオリジナルブランドの  
建具用化粧シート「101 エコシート Smart NANO」を開発

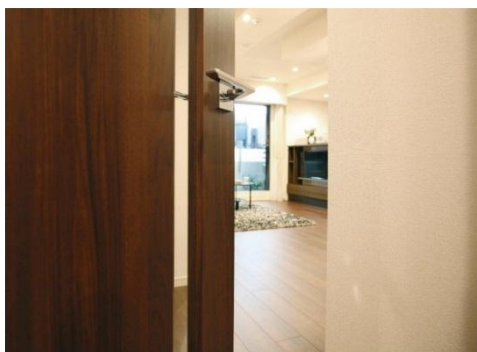
凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:金子眞吾、以下 凸版印刷)は、カプセル化したナノ材料を用いることで、世界最高水準の表面性能を実現する「Smart NANO®(スマートナノ)」技術を建装材に展開しています。

このたび、凸版印刷のオリジナルブランドである、ドアや扉などの建具用化粧シート「101 エコシート」に「Smart NANO」技術を搭載した新製品「101 エコシート Smart NANO」を開発しました。傷や汚れが付きにくい高性能な建具用化粧シートとして、マンションなどの住宅内装向けに、2018年6月より色柄サンプルの出荷を開始します。

「Smart NANO」とは、東京理科大学 阿部正彦教授を中心とするベンチャー企業、アクティブ株式会社(代表取締役社長:長濱正光)と共同で開発した、化粧シートを高性能化する技術です。阿部教授の研究グループが開発した、超臨界 CO<sub>2</sub> の特性を利用した新技術「超臨界逆相蒸発法」によりナノカプセルを生成し、これを各種の機能性添加剤として用いることで、傷の防止など、世界最高水準の表面性能を発揮します。

今回、加工性に優れ、高いデザイン性が強みの建具用化粧シート「101 エコシート」に、この「Smart NANO」技術を搭載。従来の高い耐汚染性はそのままに、約 2 倍の耐傷性を実現しました。本製品を開発したことにより、「スマートナノシリーズ」で床材と建具のインテリアコーディネートが可能になりました。

なお本製品は、2018年6月5日(火)から29日(金)まで凸版印刷が東京、大阪、福岡、名古屋の4箇所で順次開催する展示会「フォレストフェア 2018」に展示します。



「101 エコシート Smart NANO」施工イメージ

© Toppan Printing Co., Ltd.

### ■ 開発の背景

近年、生活者のライフスタイルが多様化したことにより、建装材は意匠性の高さだけでなく、傷や汚れに強く、長期間安全で快適に使い続けられる高い性能を求められています。凸版印刷は傷や汚れが付きにくい内装用床材「101 レプリア Smart NANO」など意匠性や機能性、環境適性に優れた床材の開発・製造を展開しています。

このたび、燃焼時に有害な物質が発生しにくいオレフィン系(非塩ビ)の樹脂を使用した建具用化粧シート「101 エコシート」に世界最高水準の表面性能を実現する「Smart NANO」技術を搭載し、従来の高い耐汚染性はそのままに、約 2 倍の耐傷性を実現した、建具用化粧シートの新製品「101 エコシート Smart NANO」を開発しました。

## ■ 本製品の特長

### ・優れた表面強度や耐傷性、耐汚染性を実現

「Smart NANO」技術を用いることで、硬さや傷・汚れの防止など、表面性能が飛躍的に向上。高い耐汚染性はそのままに、従来品と比較して約2倍の耐傷性を実現しました。

### ・床材とドアや扉などの建具のトータルコーディネートが可能

「Smart NANO」技術を搭載した「101 エコシート Smart NANO」全18点がラインアップに加わったことにより、「101 レプリア Smart NANO」との豊富なインテリアコーディネートが可能となります。



## ■ 価格

従来の「101エコシート」シリーズ製品と同程度の価格を実現しました。

## ■ 今後の目標

凸版印刷は、本製品を2018年秋頃からデベロッパー、建築士、デザイナー向けに販売を開始します。

また、今後も「Smart NANO」技術の開発をすすめ、CO<sub>2</sub>削減や不燃性、耐候性など、多彩な機能を持つ製品に応用。住宅やホテル、店舗、公共施設などの内装、また外装・エクステリアなど幅広い用途に展開し、「Smart NANO」シリーズ全体で、2020年度に関連受注を含め約500億円の売上を目指します。

## ■ フォレストフェア 2018の詳細

<実施期間/場所>

東京：2018年6月5日(火)～8日(金)

大阪：2018年6月13日(水)～15日(金)

福岡：2018年6月21日(木)～22日(金)

愛知：2018年6月28日(木)～29日(金)

<予約問合せ先>

凸版印刷株式会社 生活・産業事業本部 環境デザイン事業部

[info-forest@toppan.co.jp](mailto:info-forest@toppan.co.jp)

※「フォレストフェア 2018」は完全予約制です。個人のお客様や同業他社からのお申込はお断りさせていただく場合があります。

\* 本ニュースリリースに記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上