

2018年9月21日
凸版印刷株式会社

凸版印刷、パスワード不要の簡単認証

モバイル端末の生体認証機能で安全・簡単にログインできる認証サービスの提供を開始、
セキュリティと利便性を両立した顧客体験を実現

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:金子真吾、以下 凸版印刷)は、モバイル端末の生体認証機能で安全・簡単にログインできる認証サービスの提供を2018年9月21日より開始します。

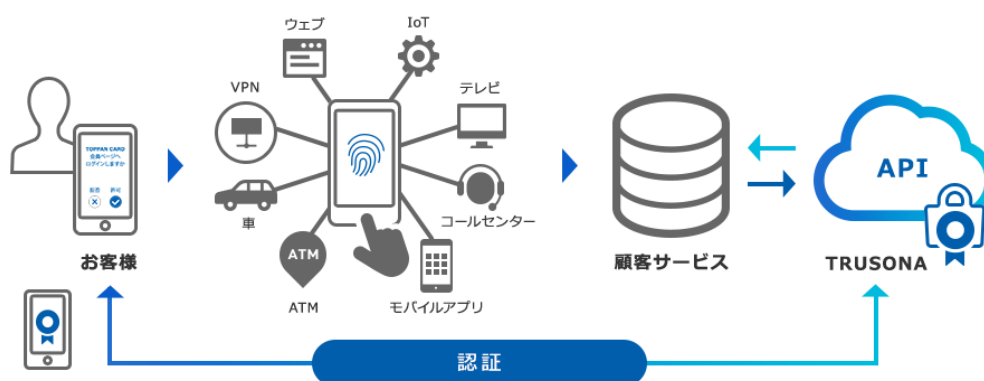
本サービスは従来入力していたID・パスワードをモバイル端末の生体認証機能に置き換えることで、ID・パスワードを一切使用しないログイン認証が可能。導入企業が提供する会員サービスと連携させることでセキュリティと利便性を両立した顧客体験を実現します。具体的には、モバイル端末にインストールした専用アプリを立ち上げ、モバイル端末に搭載されている生体認証を実施。ID・パスワード認証画面の代わりにPCやタブレットに表示されたQRコードをモバイル端末でスキャンし認証が完了します。これにより企業はID・パスワード忘れによる顧客のサービス離脱やパスワードの盗難、不正アクセスなどを防ぎ、顧客満足度の向上につながるサービスを提供できます。

なお、本サービスの提供に先立ち、TRUSONA,INC.(本社:米国アリゾナ州、CEO:Ori Eisen、以下 Trusona 社)と、ID・パスワード不要の認証サービス「#NoPasswords(ノーパスワード)」の販売代理店契約を締結しました。

本サービスは、2018年10月25日(木)・26日(金)に開催される「FIT2018(金融国際情報技術展)」(会場:東京国際フォーラム)の凸版印刷ブースにてデモンストレーション展示します。また、Trusona 社との共同セミナーも実施します。



「#NoPasswords」を活用したログインイメージ



「#NoPasswords」は企業が提供する会員サービスと連携し、ID・パスワード不要のログインが可能

■ 本サービス開発の背景

近年、生活者は PC やスマートフォンを通じて多くのサービスを利用しており、利用するサービスの数だけ ID・パスワードを管理する煩わしさに悩まされています。ID・パスワード忘れにより会員サービスを利用できなくなる顧客も多く、サービス提供側にとって大きな機会損失となっています。また、ID・パスワードの盗難・乗っ取りなども社会問題化し、多くのオンライン詐欺の原因となっています。

凸版印刷はこのたび、Trusona 社との連携によりモバイル端末の生体認証機能でログインできる認証サービスの提供を開始。企業が提供する会員サービスはもちろん、凸版印刷が従来提供している顧客 ID ベースで会員証・クーポン・チラシ・キャンペーンなどのサービスをスマートフォンアプリに集約した CRM ツール「お買い物アプリ」との連携も可能なため、会員証の発行やクーポン、顧客に合わせた商品やサービスのレコメンド情報配信までを ID・パスワード不要の安全で簡単なログインで提供することができます。

■ 本サービスの特長

・モバイル端末の生体認証機能で ID・パスワード不要のログイン認証を実現

専用アプリをインストールすることにより、モバイル端末の生体認証機能を利用してログイン認証を実現します。ユーザ自身で ID・パスワードを入力せずにログインすることができます。

・自動で書き換わる安全な認証を提供

ID・パスワード認証画面の代わりに表示される QR コードは 25 秒に 1 回再生成するため、偽造が難しく不正利用者による乗っ取りや詐欺を防ぎます。

・マルチ・チャネル対応

Web・モバイルの会員サービス、コールセンターでの本人確認、テレビショッピングにおける商品購入などのあらゆるサービスの認証としての導入が可能です。

・既存システムとの連携が容易

既存システムとの連携用 API^{※1}を用意しているため、簡単なシステム改修で導入ができます。

■ 今後の目標

凸版印刷は本サービスを流通業界や金融業界に向けて拡販し、2019 年に関連受注含め約 10 億円の売上を目指します。

※1 API

Application Programming Interface の略で、あるソフトウェアから別のソフトウェアの機能を呼び出す仕組みのこと。

* 「QR コード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上