

入場無料

予約必須

ともに創る未来フォーラム

SDGsのその先へ

そもそもSDGsとは何か、またどう経営に組み込んでいけばよいのか、といった部分から、既に社会的課題の解決に向けて先進的な取り組みを進めている企業・自治体の活動をご紹介します。



持続可能な開発目標 (SDGs) とは、すべての人々にとってよりよい、より持続可能な未来を築くための青写真です。貧困や不平等、気候変動、環境劣化、繁栄、平和と公正など、私たちが直面するグローバルな諸課題の解決を目指します。SDGsの目標は相互に関連しています。誰一人置き去りにしないために、2030年までに各目標・ターゲットを達成することが重要です。

出典:国際連合広報センター ホームページ

日時

令和
元年 6月13日(木)・14日(金)
10:30開場 11:00開演

場所

福岡市科学館
6階 サイエンスホール

主催:凸版印刷株式会社/トッパングループ各社

後援:国連ハビタット福岡本部/福岡地域戦略推進協議会 (FDC)

問合せ:凸版印刷株式会社 九州事業部 販促開発部 フォーラム事務局 TEL 092-722-2132 E-mail:tenjikai9@toppan.co.jp

11:00	セミナー I	SDGsとESG投資について
12:00		講師 凸版印刷株式会社 コーポレートコミュニケーション部 部長 今津 秀紀(いまづ・ひでのり) (学会「企業と社会フォーラム」プログラム委員)
12:00 13:00	昼 休 憩	
13:00	基調講演 I	地方創生に向けたSDGs推進について
13:45		講師 内閣府 地方創生推進事務局 参事官 遠藤 健太郎 氏(えんどう・けんたろう)
13:45	セッション I	自治体SDGs推進におけるニーズの可視化、 情報発信の在り方について
	パネリスト	横浜市 温暖化対策統括本部 企画調整部 SDGs未来都市推進課長 高橋 知宏 氏(たかはし・ともひろ)
	パネリスト	福岡市 総務企画局 国際部 課長 (アジア太平洋都市サミット担当) 吉村 茂 氏(よしむら・しげる)
	パネリスト	一般社団法人 壱岐みらい創りサイト 事務局長 篠原 一生 氏(しのはら・いっせい)
15:00	モデレーター	凸版印刷株式会社 コーポレートコミュニケーション部 部長 今津 秀紀(いまづ・ひでのり) (学会「企業と社会フォーラム」プログラム委員)

登壇者プロフィール

セミナー I \

今津 秀紀(いまづ・ひでのり)

凸版印刷株式会社 コーポレートコミュニケーション部 部長
(学会「企業と社会フォーラム」プログラム委員)

サステナビリティを軸にSDGs、企業ブランドなどのコーポレートコミュニケーションを担当。企業情報サイトランキング1位、エコサイトランキング1位、CSR報告書アワード最優秀賞など担当したクライアントで実績を上げる。

基調講演 I \

遠藤 健太郎 氏(えんどう・けんたろう)

内閣府 地方創生推進事務局 参事官

1990年通産省(現経産省)入省。1995年ハーバード大ケネディ行政大学院修了。経産省製造産業局製鉄企画室長、同省関東経済産業局資源エネルギー環境部長、復興庁参事官等を経て、2017年から現職。

セッション I \

高橋 知宏 氏(たかはし・ともひろ)

横浜市 温暖化対策統括本部 企画調整部 SDGs未来都市推進課長

吉村 茂 氏(よしむら・しげる)

福岡市 総務企画局 国際部 課長 (アジア太平洋都市サミット担当)

1999年福岡市入庁。人事、PPP(官民連携)等の業務を経て、2019年4月より現職。アジア太平洋都市サミットを担当。

篠原 一生 氏(しのはら・いっせい)

一般社団法人 壱岐みらい創りサイト 事務局長

2000年壱岐市入庁、2013年福岡市に出向。その後、壱岐市観光連盟事務局次長を経て、地域振興推進課、SDGs未来課で従事。2018年より富士ゼロックスにも出向し、壱岐みらい創りサイト事務局長も兼務。

11:00	セミナーⅡ	廃棄物ゼロ社会の実現に向けたコカ・コーラの取り組み
12:00		講師 日本コカ・コーラ株式会社 技術本部 環境サステナビリティ部長 柴田 充 氏(しばた・みつる)
12:00 13:00	昼 休 憩	
13:00	基調講演Ⅱ	国連ハビタットの取組みについて
		講師 国際連合人間居住計画(ハビタット) 福岡本部 本部長 是澤 優 氏(これさわ・あつし)
		FDCとハビタットの新たな事業連携について
13:45		講師 福岡地域戦略推進協議会 事務局長 石丸 修平 氏(いしまる・しゅうへい)
13:45	セッションⅡ	神奈川県とTBMによる 「かながわアップサイクルコンソーシアム」設立 SDGsへの貢献を目指すLIMEXのアップサイクルを 通じた循環型まちづくりへの取り組みのご紹介
		パネリスト 神奈川県 政策局 理事(いのち・SDGs担当) 山口 健太郎 氏(やまぐち・けんたろう)
		パネリスト 株式会社TBM 経営企画本部 ニュービジネスデザイナー 岡澤 友広 氏(おかざわ・ともひろ)
		モデレーター 凸版印刷株式会社 コーポレートコミュニケーション部 部長 今津 秀紀(いまづ・ひでのり) (学会「企業と社会フォーラム」プログラム委員)
		凸版印刷(株)の社会課題解決型プロジェクトチーム 「キャンパスラボ」による本取り組みの普及啓発活動紹介
15:00		スピーカー 凸版印刷株式会社 ビジネスイノベーション推進本部 キャンパスラボ 代表 中山 柚希(なかやま・ゆずき)
		※凸版印刷(株)は、「かながわアップサイクルコンソーシアム」参加団体です。

登壇者プロフィール

セミナーⅡ

柴田 充 氏(しばた・みつる)

日本コカ・コーラ株式会社
技術本部 環境サステナビリティ部長

1993年に大学卒業後、住宅メーカーに勤務。その後、経営コンサルティング会社、環境コンサルティング会社を経て、2007年日本コカ・コーラ入社。技術本部環境サステナビリティ部長として環境マネジメント全般を担当。

基調講演Ⅱ

是澤 優 氏(これさわ・あつし)

国際連合人間居住計画(ハビタット) 福岡本部 本部長

1988年に国土庁に入庁以来、国土交通省、内閣府、総務省、国際連合、経済協力開発機構等で勤務し、2017年6月より現職。持続可能な都市化や気候変動への対策、紛争・災害からの復興などに取り組んでいる。

石丸 修平 氏(いしまる・しゅうへい)

福岡地域戦略推進協議会 事務局長

経済産業省入省後、大臣官房政策評価広報課、中小企業庁長官官房参事官室等を経て、PwCに参画。その後福岡地域戦略推進協議会に転じ、2015年4月より現職。

セッションⅡ

今津 秀紀(いまづ・ひでのり)

凸版印刷株式会社
コーポレートコミュニケーション部 部長
(学会「企業と社会フォーラム」プログラム委員)

中山 柚希(なかやま・ゆずき)

凸版印刷株式会社 ビジネスイノベーション推進本部 キャンパスラボ 代表

大学3年生でミスコンテストに出場後、在学中に「キャンパスラボ」を立上げ、初代リーダーに就任。2016年凸版印刷入社、代表プロデューサーとしてキャンパスラボを統括。若年女性のマーケティングや女性が輝くための社会課題にも取り組んでいる。

同時開催 展示会のご案内

ともに創る未来展

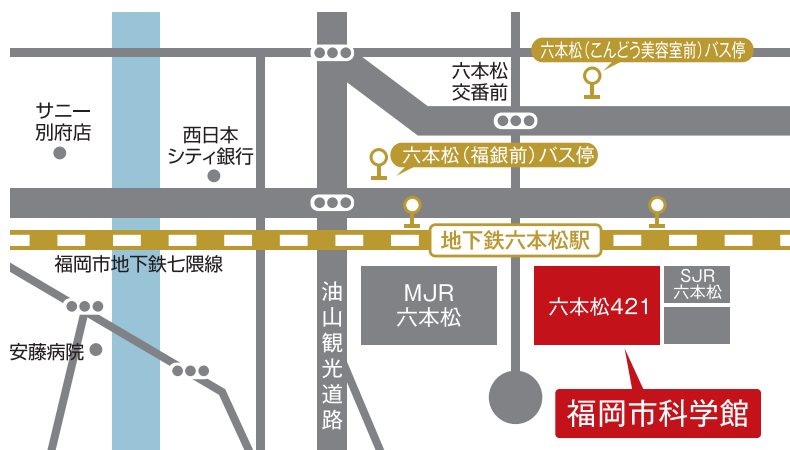
SDGsのその先へ

日時:令和元年6月13日(木)・14日(金) 10:00～17:00(16:00まで受付)

場所:福岡市科学館 3階 企画展示室 主催:凸版印刷株式会社/トッパングループ各社

トッパングループのソリューション展示会です。「共創」を通じたお客さまとのSDGsの取り組みの事例をご紹介するとともに、お客さまへ向けてトッパングループのもつSDGsの達成支援ソリューションを発信します。

福岡市科学館アクセス



住所:福岡市中央区六本松4-2-1



地下鉄:七隈線 六本松駅



西鉄バス:六本松バス停

博多駅からは、西鉄バスが便利です。
博多駅バスターミナルか博多駅前より
六本松行きのバスをご利用ください。



本展示会での駐車場のご用意はありません。
できるだけ公共交通機関でお越しください。
お車でのお越しの際は「六本松421」か周辺の
駐車場をご利用ください。

ご参加申込書

恐れ入りますが6月5日(水)までに、いずれかの方法でお申し込みください。

①申込サイト <https://toppan.exhibition-j.net/kyushu/201906/member> にて入力 ②FAX:092-722-2048に送信

セミナー、基調講演、セッションは各回200名が定員となっておりますので、お早めにお申し込みください。
セミナー、基調講演、セッションは各回とも各社2名様までのご参加とさせていただきます。



申込サイト

貴社名/貴団体名

ご所属/役職	お名前	お電話番号	参加ご希望の項目の□部分に✓をおつけください。
	様		6/13(木) □セミナーⅠ □基調講演Ⅰ □セッションⅠ □展示会 6/14(金) □セミナーⅡ □基調講演Ⅱ □セッションⅡ □展示会
	様		6/13(木) □セミナーⅠ □基調講演Ⅰ □セッションⅠ □展示会 6/14(金) □セミナーⅡ □基調講演Ⅱ □セッションⅡ □展示会
	様		6/13(木) □セミナーⅠ □基調講演Ⅰ □セッションⅠ □展示会 6/14(金) □セミナーⅡ □基調講演Ⅱ □セッションⅡ □展示会

※今回お預かりしましたお客さまの個人情報は、今後、弊社営業活動への反映のために利用させていただきます。個人を特定できる個人情報は弊社で厳重に管理し、ご本人の承諾なしに、上記の目的以外に利用することや第三者に開示することはありません。
※競合企業、個人の方のご参加はお断りさせていただきます。