

2019年6月20日  
凸版印刷株式会社**凸版印刷、デジタル印刷を用いて、北海道のサッカー機運を盛り上げ**小ロット・多種多様なパッケージを実現する「デジタル印刷パッケージ」が、  
ISHIYA と北海道コンサドーレ札幌のタイアップ商品で採用

凸版印刷株式会社(代表取締役社長:金子真吾)は軟包装分野で小ロット・多種多様なパッケージを実現する「トッパン FP デジタルソリューション」※1 を 2016 年より提供しています。

このたび本ソリューションが、石屋製菓株式会社(本社:北海道札幌市、代表取締役社長:石水 創)が 2019 年 6 月 20 日(木)に、さっぽろ東急百貨店の ISHIYA ショップで限定販売する、北海道コンサドーレ札幌タイアップ商品『必勝なまらバターバウム TSUMUGI(つむぎ) 3 個入り』に採用されました。

本商品は、道産のバター・小麦を使用し、北海道のおいしさを詰め込んだ ISHIYA の人気商品『なまらバターバウム TSUMUGI(つむぎ)』を一口サイズにカットし、個包装を「トッパン FP デジタルソリューション」用いて北海道コンサドーレ札幌の選手・監督 28 パターンの絵柄を印刷した、北海道コンサドーレ札幌の必勝を祈願したタイアップ商品です。

また、本商品の売り上げの一部は北海道コンサドーレ札幌アカデミー組織に強化資金として寄付されます。



『必勝なまらバターバウム TSUMUGI(つむぎ) 3 個入り』

**■ 『必勝なまらバターバウム TSUMUGI(つむぎ) 3 個入り』販売概要**

商品名 : 必勝なまらバターバウム TSUMUGI(つむぎ) 3 個入り

発売日 : 2019 年 6 月 20 日(木)~26 日(水) ※その後、公式戦前日より数量限定販売

販売場所 : さっぽろ東急百貨店 地下 1 階 ISHIYA ショップ

価格 : 550 円(税別)

内容量: 個包装 3 個入り

石屋製菓 URL: <http://www.ishiya.co.jp/>

※1 「トッパン FP デジタルソリューション」について

お菓子や食品、トイレタリーなど軟包装を用いた商品パッケージにおいて、1 種固定のデザインだけでなく、地域や季節、可変メッセージなどのバリエーション展開を実現します。具体的には、デジタルプリントを用いることにより、軟包装パッケージの企画・制作・生産、販促プロモーションまでをトータルで支援します。

<https://www.toppan.co.jp/news/2016/03/newsrelease160328.html>

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以上