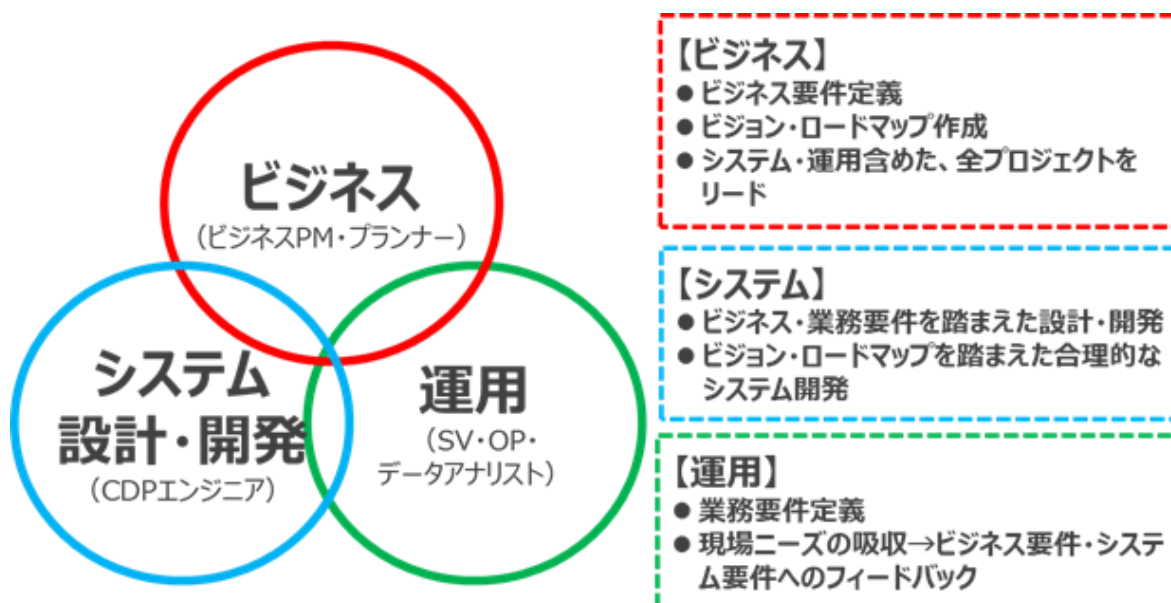


凸版印刷、顧客軸でのデータ活用に向けた CDP(カスタマーデータプラットフォーム)の導入を支援

「Arm Treasure Data eCDP」の設計・構築・運用を専門とするチームを編成
デジタルマーケティングにおけるデータ収集・活用を支援

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:磨秀晴、以下 凸版印刷)は、CDP(カスタマーデータプラットフォーム)業界トップシェアである、英 Arm 社(本社:英国ケンブリッジ)におけるデータビジネス部門のトレジャーデータ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:内海弦)が提供する「Arm Treasure Data eCDP」の設計・構築に対応するチームを編成し、顧客軸でのデータ活用に向けた CDP の導入支援を強化します。

凸版印刷は、これまでデジタルマーケティングを実行する上で基盤となる DMP(データマネジメントプラットフォーム)や CDP を始め、各種のデジタルマーケティング施策ツール、データ可視化ツール、AI を活用した分析ツールなどの設計・構築・導入支援を行ってきました。その中で、様々な企業においてビジネスやコミュニケーションを顧客中心に設計したいというニーズの高まりを受け、CDP 業界トップシェアの「Arm Treasure Data eCDP」の設計・構築を専門とするチームを編成しました。CDP のプランニング・設計・構築・運用まで幅広く対応することで、企業のデジタルマーケティングにおけるデータ活用を支援します。



今回編成した専門チームの取り組み

© Toppan Printing Co., Ltd.

■背景

昨今、様々な企業において、デジタルマーケティング施策が進められています。その中で、保有しているデータをより個人に紐づけ、個人プロフィールデータの精度をより高めることで、ビジネスやコミュニケーションを顧客中心に設計し直したいというニーズが高まっています。このニーズに柔軟かつ高度に応えていくために、CDP 業界トップシェアの「Arm Treasure Data eCDP」の設計構築を専門とするチームを組織化しました。

CDP とは、顧客に関する様々なデータを、個人を核にして収集・統合するシステムで、それらのデータを管理・分析することで、高度マーケティング戦略を立てることが可能になります。今回、凸版印刷が CDP のプランニング・設計・構築・運用まで幅広く対応することで、企業のデジタルマーケティング施策におけるデータ収集・活用の拡大を支援します。

■支援における特徴

・CDP 構築におけるエンジニア力

CDP 構築では、データ設計や処理のスキルと、CDP ツールの機能・特性への専門知識・ノウハウが重要であり、経験を積んだエンジニアが必要となります。また、2014 年より Shufoo!®(※1)で「Arm Treasure Data eCDP」を活用しており、自社 CDP 環境での技術検証・ノウハウの蓄積を継続的に実践しており、高いエンジニア力を活かした CDP 設計・構築が可能です。

また、凸版印刷では顧客データベース基盤の開発支援にも多くの経験・ノウハウがあるため、今回の専門組織では両者一体の組織として編成し、従来の CRM システムにおけるデータエンジニアとしての開発力と、CDP 開発力を組み合わせ、個人情報や機微(センシティブ)情報などの取り扱いや運用にも配慮した CDP の構築を実現します。

・ビジネス要件とデジタルマーケティング運用を踏まえた構築

CDP は導入すればそれで終わりというのではなく、CDP をどうビジネスに活かすのかを定めるビジネス要件や、導入後のマーケティング運用を踏まえた設計構築が必要です。凸版印刷は、設計構築の専門チームに加えて、ビジネス設計や運用設計を行うメンバーを含めたチーム編成により、導入後の運用・成果を見据えた支援が可能です。

■支援内容

- ・CDP を含むプラットフォーム全体の設計・構築・運用
- ・様々なデジタルマーケティングツール・プラットフォームとの連携支援
- ・データ活用施策の提案および実行・運用支援
- ・CDP データを活用した可視化やレポートニング

■今後の展開

CDP 導入支援、および広告や SNS、コーポレートサイト、EC、アプリなど、進化・多様化するチャネルとの接続や、凸版印刷の持つデジタル施策ツール(キャンペーン支援システムやデジタル広告配信サービスなど)との CDP 連携を標準化することで、対応領域・コミュニケーションチャネルの拡大を継続的に行っていきます。

※1 Shufoo!®

凸版印刷が 2001 年 8 月より運営を開始し、20~40 代の女性を中心に利用されている国内最大の電子チラシサービス。2019 年 4 月 1 日、株式会社 ONE COMPATH へ事業が継承されました。大手流通各社、地域主力スーパーなど約 4,200 法人、約 110,000 店舗が参加。PV 数は月間 4 億 PV、ユニークユーザー数は月間 1,100 万(2019 年 8 月現在)となっています。チラシの閲覧回数や閲覧部分のデータを収集・分析するマーケティング機能も備えています。また、生活者はスマートフォンやタブレット端末、PC など様々なデバイスから日本全国のチラシをはじめとするお買い物情報を閲覧することができます。

URL:・PC、スマートフォンサイト <http://www.shufoo.net>

・iPhone アプリ <http://itunes.apple.com/jp/app/id373909230>

・iPad アプリ <http://itunes.apple.com/jp/app/id373911706>

・Android アプリ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.toppan.shufoo.android>

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上