

凸版印刷、「DATA CAMP 2019 TOKYO」を開催
「テクノロジーでビジネスをアップデートする」をテーマに
データビジネスを推進するイベントを実施

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、最新のテクノロジーを活用したマーケティングモデル・ビジネスモデルの実践ケースや、着目されるテクノロジーを紹介するイベント「DATA CAMP 2019 TOKYO」を2019年11月29日(金)に開催します。

各講演では、データ活用のビジネス戦略を担うキープレイヤーが登壇し、進化するさまざまなデータ活用に必要なテクノロジーを組み合わせ、ビジネスをアップデートする取り組みを紹介します。

■ 背景

デジタルエコノミー社会では、顧客の解像度を高め、商品とのマッチングを図り、動的に最適化された価格で、最良の顧客体験を提供できるビジネスが勝つとされています。そのためには、膨大なデータから、革新的なアルゴリズムを生み出し、IT技術を駆使してビジネスに実装することが求められています。

本イベントでは、最先端のテクノロジーを持つベンチャー企業や、有効なテクノロジーを活用し、マーケティングモデルやビジネスモデルをアップデートさせている企業が登壇し、その実践ケースやテクノロジーを紹介します。



■ セミナーテーマおよび講演者

(1) テクノロジーでビジネスをアップデートする

・村上 泰一郎氏

ピクシーダストテクノロジーズ株式会社 代表取締役 COO

・梅川 健児

凸版印刷株式会社 情報デザイン事業部 トップランアイデアセンター
コミュニケーションデザイン本部 本部長

(2)メディアビジネスの将来とテクノロジー

・織田 順一氏

株式会社講談社 IT 戦略企画室 デジタルソリューション部 副部長

・渡辺 賢智氏

株式会社白ヤギコーポレーション CEO

(3)“顧客体験”をアップデートするデジタルストアの未来

・土田 安紘氏

AWL 株式会社 取締役 CTO 兼 AI HOKKAIDO LAB 所長(弁理士)

(4)Drive Digital Transformation～データ活用を推進するために必要なこと～

・橋本 潤氏

グーグル合同会社 広告営業本部 リテール業界 統括部長

(5)“マーケティング”をアップデートする CDP の開発

・竹内 正也氏

株式会社富士フイルムヘルスケアラボラトリー 営業本部 CS ソリューション部 統括マネージャー

(6)データマーケティングの意思決定を高速化～DMP×AI の活用～

・伊藤 直広氏

TIS 株式会社 サービス事業統括本部 デジタルトランスフォーメーション営業企画ユニット
デジタルトランスフォーメーション第2営業部 エキスパート

(7)産業分野におけるサイバーセキュリティ政策～ホワイトハッカーがつくる信頼性のアップデート～

・奥家 敏和氏

経済産業省 商務情報政策局 サイバーセキュリティ課長

・伊藤 章博氏

株式会社イエラエセキュリティ 取締役 事業推進部 部長

(8)AI 活用による価格変動ビジネスへの挑戦～広がるダイナミックプライシング～

・小阪 翔氏

メトロエンジン株式会社 COO 兼チーフデータサイエンティスト

■ イベント概要

名称	DATA CAMP 2019 TOKYO
日時	2019年11月29日(金) 13:00～18:15 (開場 12:30)
場所	JPタワー ホール&カンファレンス 〒100-7004 東京都千代田区丸の内 二丁目7番2号 KITTE 4階
定員	300名
参加費	無料(事前登録制)
予約方法/ 詳細	下記 URL より申込可能 https://solution.toppan.co.jp/cm/event/datacamp2019_02/ ※ 申込み多数の場合は、抽選の上、登録メールアドレス宛に連絡(当落の発表はメール連絡のみ)
申込締切	2019年11月15日(金)
主催	凸版印刷株式会社

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上