

2019年11月13日  
凸版印刷株式会社**凸版印刷、「TOPPAN SDGs STATEMENT」を策定**

「ふれあい豊かでサステナブルな暮らし」の実現に向けたSDGs推進体制を構築するとともにSDGsの取り組みに関する基本的な考え方をまとめたステートメントを策定

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、事業活動を通じ持続可能な社会づくりに貢献するため、SDGs(エスディージーズ:Sustainable Development Goals 持続可能な開発目標 ※1)の取り組みを強化し、経営への統合を目指すことを宣言した「TOPPAN SDGs STATEMENT(トッパン エスディージーズ ステートメント)」を策定しました。



# TOPPAN SDGs STATEMENT

凸版印刷は本ステートメントにおいて、SDGs が当社の「社会的価値創造企業」実現をさらに推進する成長エンジンであると位置づけ、SDGs の17目標の中から特に注力する重要課題(マテリアリティ)を選定しました。また、SDGs 推進体制を整備し、これから本格的にSDGsを凸版印刷の経営に統合していくことを宣言しています。

凸版印刷は本ステートメントの策定・公表により、凸版印刷のSDGsへの基本的な考え方をすべてのステークホルダーと共有し、さらに2030年に向けてマテリアリティに真摯に取り組むことで、「ふれあい豊かでサステナブルな暮らし」の実現とSDGsの達成に貢献していきます。

**■ 本ステートメント策定の背景**

凸版印刷は1900年の創業以来、ステークホルダーとの共創を通じて社会的課題解決に向けた取り組みを続けています。2000年に制定した「TOPPAN VISION 21」の企業理念のなかでは、「情報・文化の担い手としてふれあい豊かなくらしに貢献」していくことを定め、「社会的価値創造企業」を目指し事業を展開してきました。

SDGsが示す2030年までに解決すべき多くの社会課題は、凸版印刷のこれまでの歩み、目指すべき姿と方向性が一致しており、事業活動を通じた社会的課題の解決への貢献をより強化していくために、凸版印刷が注力すべきSDGsのマテリアリティを選定し、本ステートメントを策定しました。

## ■ トップンのマテリアリティ



### ◇事業活動マテリアリティ

- ・環境(サステナブルな地球環境)
- ・まち(安全安心で豊かなまちづくり)
- ・ひと(心と身体の豊かさと人のエンパワーメント)

### ◇全社活動マテリアリティ

- ・環境配慮・持続可能な生産
- ・従業員の健康・働きがい

凸版印刷は選定したマテリアリティを「全社活動マテリアリティ」と「事業活動マテリアリティ」に分けて整理しています。全社活動マテリアリティの2つのグループが事業基盤を支え、事業活動マテリアリティの3つのグループがそれぞれつながりながら活動を広げていくことで、凸版印刷は「ふれあい豊かでサステナブルな暮らし」に貢献していきます。

## ■ 今後について

凸版印刷は今後、長期的な視点に立ち、SDGs 達成に貢献する持続可能な事業活動を推進します。この活動の成果と進捗については、当社の「統合レポート」「サステナビリティデータ」などで報告する予定です。

## ■ 関連 URL

- ・本ステートメント PDF

[https://www.toppan.co.jp/assets/pdf/sustainability/toppan\\_sdgs\\_statement.pdf](https://www.toppan.co.jp/assets/pdf/sustainability/toppan_sdgs_statement.pdf)

- ・OUR STORY「SDGs の先にあるトップンが目指すミライ『ふれあい豊かでサステナブルな暮らし』」

<https://www.toppan.co.jp/story/story10.html>

※1 SDGs について

2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2016年から2030年までの国際目標で、持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成されています。

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。 以上