

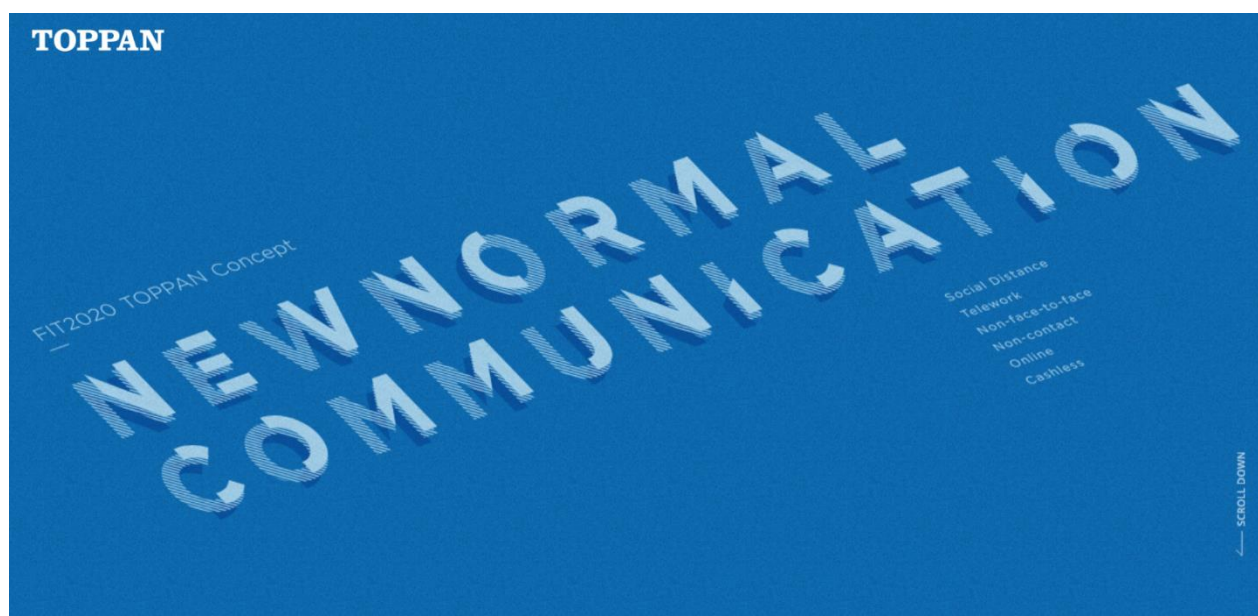
2020年10月6日  
凸版印刷株式会社

## 凸版印刷、「FIT2020 online 金融国際情報技術展」に出展

「New Normal Communication」をテーマに、  
コロナ禍で変革が求められる金融業界に向けた、多様なトッパンソリューションを紹介

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:麿 秀晴、以下 凸版印刷)は、2020年10月8日(木)・9日(金)に開催される「FIT2020 online 金融国際情報技術展」にプラチナスポンサーとして出展します。本展示会はコロナの影響により初のオンライン開催となり、凸版印刷ブースでは、さまざまなシーンにおける「新しい日常のコミュニケーション」をテーマにした展示を行います。

新型コロナウイルスの感染拡大の影響下において、さらなる変革が求められる金融業界に向け、トッパン独自のソリューションを紹介します。なお、一部セミナー動画とブースは11月20日(金)まで公開します。



「FIT2020 online 金融国際情報技術展」凸版印刷ブース トップページ

© Toppan Printing Co., Ltd.

## ■ 主な展示内容

以下 4 つのストーリーを中心とし、さまざまなソリューションを提案します。

### (1) ソーシャルディスタンス & New Normal

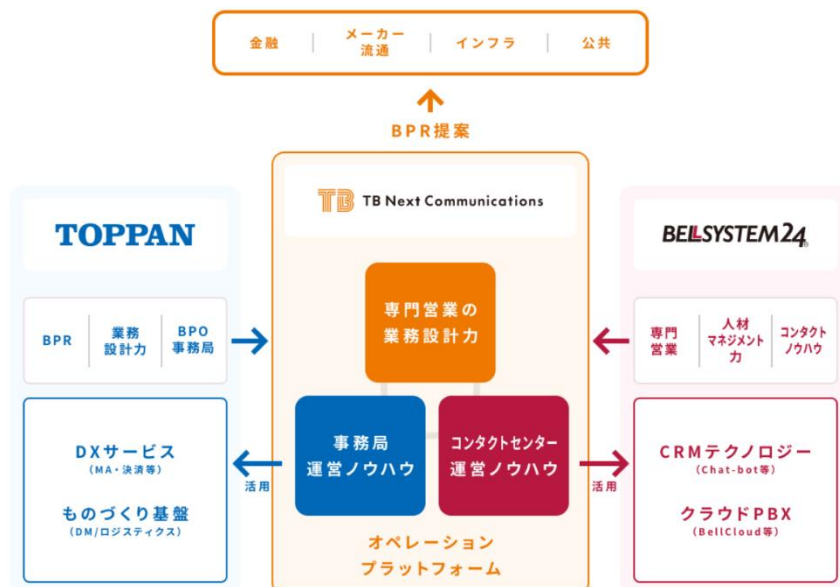
#### ・オンライン記入サービス

店頭での伝票記入を自宅や職場等で行えるサービスです。顧客が WEB システム上で必要な事項を入力し、伝票の PDF を作成・印刷を行うことができ、印刷した伝票をお取引店舗窓口を持参することで伝票内容の手続きを依頼することができます。今まで店頭で行っていた伝票記入時間をなくし、顧客の店頭滞在時間を短縮するとともに、窓口担当者の業務負荷を軽減することが可能となります。コロナ禍において三密を避け、窓口の業務効率化を実現します。

### (2) 業務効率化 & New Normal

#### ・株式会社 TB ネクストコミュニケーションズについて

株式会社 TB ネクストコミュニケーションズ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:坂田 裕泰)は、凸版印刷とベルシステム 24 のリソースを融合、豊富なオペレーション体制と、多様な業界における運用ノウハウを集約するため 2020 年 10 月より操業を開始した会社です。独自の「オペレーションプラットフォーム」により、金融業界をはじめ、メーカー・流通、インフラ系事業者、公共事業などさまざまな業界の業務課題を解決する「最適な BPR(ビジネス・プロセス・リエンジニアリング)提案」を行っていきます。



TB ネクストコミュニケーションズの提供サービス概要

#### ・DM 封入電子化サービス「デジフラ」

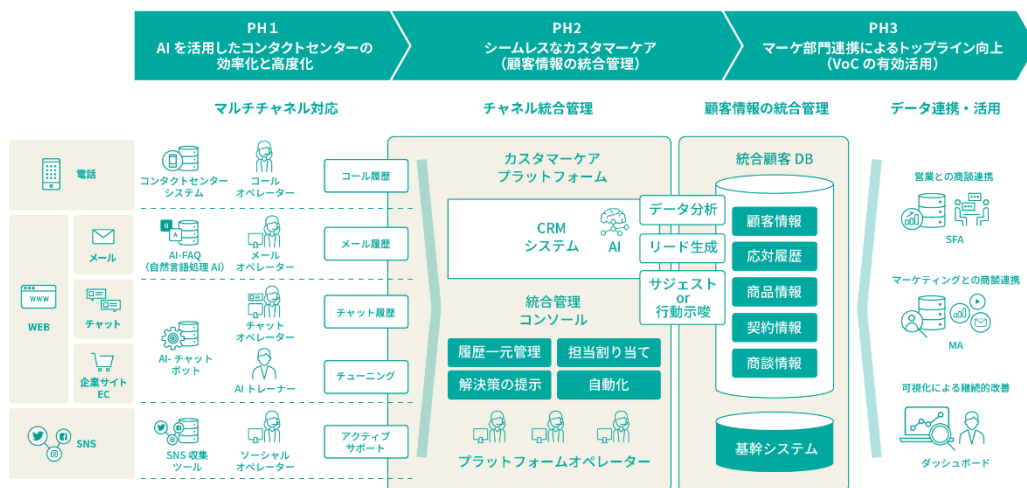
DM(ダイレクトメール)の封入物を電子化、WEB サイト上で簡単に閲覧ができるサービス「デジフラ」を紹介します。本来 DM に封入されていた各種書類(例:クレジットカード送付 DM であれば約款、総合ガイドなど)をデジタル化し、WEB サイト上での閲覧や、アプリダウンロードを可能にするシステムです。これまで顧客は DM 内の多くの書類に目を通す必要がありましたが、本サービスは重要度の高い書類のみを封入、その他の書類はデジタル化することで、顧客は重要な情報を素早く取得できるようになります。

ユーザビリティ向上を実現するとともに、封入物を減らすことに伴う郵送費削減、DM ツール制作におけるコスト削減・業務効率化につなげ、さらなるデジタル化を促進します。

### (3) 非対面 & New Normal

#### ・カスタマーエンゲージメントサービス

カスタマーエンゲージメントサービスは、顧客中心設計でカスタマーセンターを高度化し、顧客情報の一元管理体制の構築により、マーケティングプロセスを統合するサービスです。データ管理から活用を可能にするツール選定・シナリオ業務設計、オペレーションまで顧客の目指すエンゲージメントサービスに伴走します。

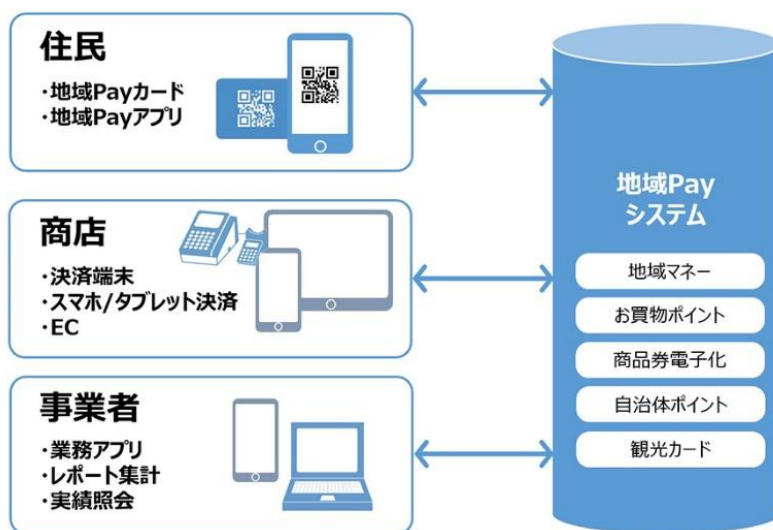


カスタマーエンゲージメントサービス概要図

### (4) 地方創生 & New Normal

#### ・地域 Pay

2019年から提供を開始している「地域 Pay」。地域における決済サービスをまとめてデジタル化し、スマートフォンのアプリや1枚のカードだけで、複数の決済サービスをキャッシュレスで利用できます。地域のキャッシュレス化を実現し、地域活性化につながる決済プラットフォームをご紹介します。

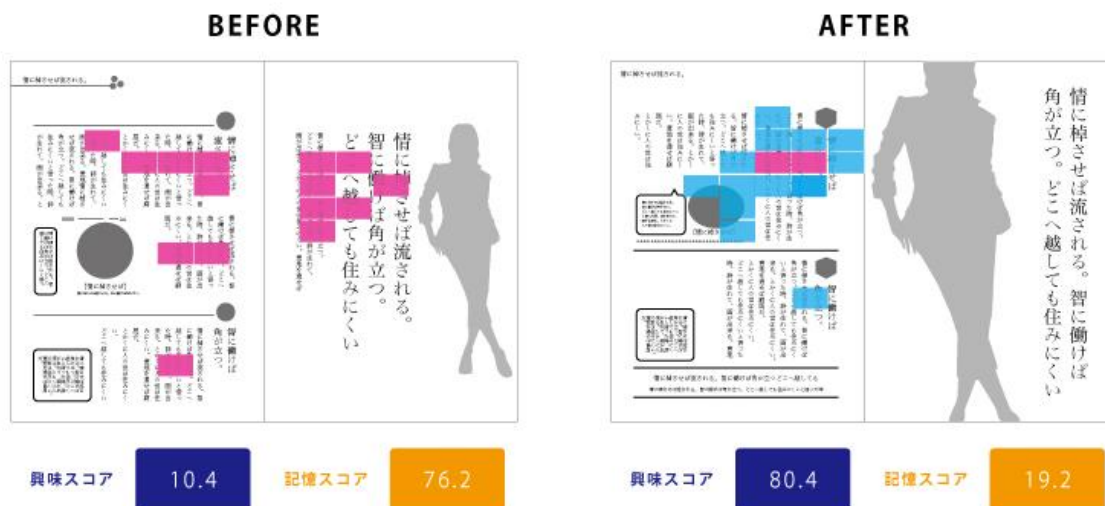


決済プラットフォーム「地域 Pay」の提供機能

## (5) その他ソリューション

### ・脳科学ベンチャーNeU 社との共同研究

脳活動計測やアイトラッキングをはじめとした人間の生体信号を分析し、顧客向けのクリエイティブ制作のクオリティと、顧客へのリーチ度の向上を目指す研究を株式会社 NeU(ニュー、本社:東京都千代田区、代表取締役(CEO):長谷川 清、以下 NeU)と共同で開始します。凸版印刷のクリエイティブ制作ノウハウと、東北大学発の脳科学ベンチャーである NeU の知見と技術をもとに「どのようなデザインがより興味が湧くか」「より集中して見てもらえるデザインはどれか」など、日常で人々がデザインに対して持つイメージや思いを感覚的ではなく科学的に検討して数値化し、客観的・定量的な視点から、より顧客に届きやすい「クリエイティブ」の制作を目指します。



計測結果に基づくクリエイティブ改善事例

### ・認知症体験 VR

高齢化の急速な進展に伴い、国内における認知症患者数は増加しており、認知症の方が安心して暮らしていくための環境整備が喫緊の課題となっています。高齢者が利用する機会が多い金融機関において、認知症の適切な理解促進を目的に、認知症の方本人が見えている世界を体験できる「本人体験編」と、認知症のお客さまとの接し方をロールプレイできる「業務応対編」という2つの異なる視点からVRで学習できるサービス「認知症体験 VR」を紹介します。

上記の他にも、モバイル端末の生体認証機能で安全・簡単にログインできる認証サービス「#NoPasswords(ノーパスワード)」や、自然対話・表情認識・音声自動翻訳などの技術を搭載した窓口業務支援ロボットにより、高齢者や外国人との店頭コミュニケーションを円滑にする「トッパン ロボティクス・コミュニケーション」サービスなど、多様なサービスを紹介します。

## ■ 凸版印刷主催セミナーについて

プログラム①:コロナ禍での新たなログイン方法をご検討の方へ！ID／パスワードレス認証のご紹介

登壇者：Trusona(株) Managing Director 杉山 勇太

ライブ配信日時：B-03 10月8日(木)12:40～13:30

プログラム②:クリエイティブ×脳科学 ～脳活動計測を活用した顧客に刺さるデザイン開発～

登壇者：株式会社 NeU ニューロマーケティング ビジネスユニット シニアマネージャー 岡田拓也

登壇者：凸版印刷株式会社 情報コミュニケーション事業本部

セキュア企画本部 ディレクター/プランナー 河内 貴史

ライブ配信日時：B-04 10月8日(木)14:00～14:50

プログラム③:DX 経営に必須となるセキュリティを担う人財育成の考え方

登壇者：株式会社 Armoris CTO 鎌田 敬介

ライブ配信日時：B-05 10月8日(木)15:20～16:10

プログラム④:凸版印刷とベルシステム 24 が設立した新会社「TBNC」が目指すコミュニケーションの  
ミライ

登壇者：株式会社 TB ネクストコミュニケーションズ 代表取締役社長 坂田 裕泰

登壇者：株式会社 TB ネクストコミュニケーションズ 代表取締役副社長 齊藤 宏之

ライブ配信日時：B-06 10月8日(木)16:40～17:30

## ■「FIT2020 online 金融国際情報技術展」開催概要

【日時】2020年10月8日(木)・9日(金) 10:00～18:00(両日とも)

※上記はリアルタイム開催日時です。

※一部セミナー動画とブースは11月20日(金)まで公開します。

【公式WEBサイト】<https://fit-tokyo.nikken.co.jp/>

※オンラインブース閲覧、セミナー聴講には会員登録(無料)が必要です。

※会員登録はFIT2020 online の公式ホームページから登録が可能です。

※登壇者は予告なく変更になる可能性があります。

---

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上