

## 凸版印刷、「LINE Planning Contest 2021」において特別賞を受賞 「LINE Biz Partner Program」の「Planning Partner」に認定

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、LINE株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:出澤 剛、以下 LINE 社)が開催する、プランニングコンテスト「LINE Planning Contest 2021」において、特別賞を受賞しました。



### ■ 「LINE Planning Contest 2021」とは

LINE 社は、コミュニケーションアプリ「LINE(ライン)」および「LINE」関連サービスを活用した各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラム「LINE Biz Partner Program」を実施しています。

本プログラムにおいて、企業が抱える生活者とのコミュニケーション課題を解決する、LINE を活用したコミュニケーションプランを幅広く募集するパートナー企業向けプランニングコンテスト「LINE Planning Contest 2021」が2021年1月27日(水)から29日(金)まで開催されました。

2019年より開催され第3回目となった今回は、モビリティメーカーである本田技研工業株式会社(以下、本田技研工業)、日本のプロサッカーリーグを運営する公益社団法人日本プロサッカーリーグ(以下、日本プロサッカーリーグ)、丸亀製麺などの飲食店を運営する株式会社トリドールホールディングス(以下、トリドールホールディングス)より RFP(提案依頼書)をご提供いただきました。新たな顧客体験の提供や、ブランド価値向上、顧客の興味関心の向上など、各社が実際に抱える生活者とのコミュニケーション課題を解決するための LINE を活用したプランが幅広く募集され、23社 68プランの応募がありました。

### ■ 凸版印刷は特別賞を受賞

最終選考では、一次審査を通過した11社15プランのプレゼンテーションが、本田技研工業、日本プロサッカーリーグ、トリドールホールディングス、およびLINE社へ行われ、凸版印刷は日本プロサッカーリーグへの提案を実施。最優秀賞、優秀賞につぐ特別賞を受賞いたしました。

### ■ 公益社団法人日本プロサッカーリーグ 今井様 コメント

凸版印刷さんからは「ソロ観戦」を軸にした独自の視点での提案をいただき、ぜひその観点から課題を深掘りしてみたいと感じ、特別賞とさせていただきます。

LINE 社 関連 URL: <https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2021/3622>

## ■ 「Planning Partner」とは

「Planning Partner」は、LINE 公式アカウントを中心軸とした広告商品、および API 関連サービスの企画・運用を支援するパートナーです。LINE 公式アカウントを中心軸とした広告サービスを対象とし、LINE の仕組みを活かしたビジネスソリューションの提案ができているか、LINE の勉強会等へ積極的に参加する意欲とリソースがあるかなどを基準に認定されます。

凸版印刷は、2019 年度以降「LINE Biz Partner Program」における「Technology Partner」の認定企業として、LINE 公式アカウントを活用した各種キャンペーンなど OMO 領域の支援、LINE プロモーションスタンプや LINE 広告などの LINE のマーケティングソリューション、LINE 公式アカウントの活用支援を、技術開発を含めて各社に提供してきました。「Planning Partner」は昨年より 2 年連続の認定となります。

今後も凸版印刷は、プランニングとテクノロジーの両軸で顧客の要望に応えるため、LINE と連携を強化していきます。

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上