

## 凸版印刷、スマホ上で芸能人と写真撮影が可能な「WithShot™ Lite」を開発 「楽天ブックス」の購入者特典として4月5日より導入開始

凸版印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、サイネージ上で記念撮影を行うことができるサービス「WithShot™(ウィズショット)」を2020年10月より提供しています。「WithShot™」はAR技術を活用して「その場にはいない芸能人・キャラクターなどと一緒に撮ったかのような」臨場感のある撮影体験が可能なサービスです。

このたび、凸版印刷は「WithShot™」による臨場感ある撮影体験の提供機会拡大を目指し、スマートフォン上で利用可能なサービス「WithShot™ Lite(ウィズショットライト)」を開発。2021年4月5日より提供を開始します。

「WithShot™ Lite」では、コンテンツに合わせてポーズを決めてスマートフォンで撮影すると、あたかも一緒に撮ったかのような写真を生成します。芸能人やアーティスト、キャラクターを使ったオンラインイベント・キャンペーンを対象に、特別感のある写真撮影サービスとして販売していきます。

なお「WithShot™ Lite」は、楽天グループ株式会社が運営するオンライン書店「楽天ブックス」にて、購入者特典のデジタル写真フレーム「デジフォト」として2021年4月5日から導入されます。



「WithShot™ Lite」概要

### ■ 開発の背景

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、大規模イベントの中止やスポーツ観戦の自粛が相次いでいます。また、エンターテインメントを楽しむ場やアミューズメント施設では感染症対策を考慮した新たな体験やコミュニケーションの手法が求められており、凸版印刷は「WithShot™」を開発・展開してきました。

「WithShot™」は臨場感・没入感を訴求すべくデジタルサイネージとして提供しており、各種施設・対面型のイベント等を対象としています。一方で、リアルな場に人を集めず自宅などで利用可能なサービスに対するニーズも根強く、これに応えるべくスマートフォンで動作する「WithShot™ Lite」を開発しました。

## ■ 「WithShot™ Lite」の特長

### ・スマートフォン上で芸能人やキャラクターとの撮影体験が可能

「WithShot™」がもつ芸能人やキャラクターと「あたかも一緒に撮ったかのような写真を撮影する」機能をスマートフォン上で提供します。撮影された写真は「WithShot™」同様にスマートフォンに保存し、SNS などで共有することが可能です。

### ・リアルイベントを実施せずに体験型 PR を行うことが可能

体験型 PR 手法の多くは、リアルの場に足を運んでもらう必要があり、昨今の状況下で実施することが非常に難しくなっています。「WithShot™ Lite」は、スマートフォンがあれば、ユーザーが足を運ぶ必要なく体験型の PR を提供することができます。

### ・シリアルコードによる利用者限定サービスの提供が可能

シリアルコードによる回数管理機能を使用することで、利用者・回数を限定したサービスを提供可能です。限定フレームなど特別感のあるコンテンツを用意することで、購入者特典などの販売促進策として活用することができます。

## ■ 2021 年 4 月 5 日より「楽天ブックス」にて導入

「WithShot™ Lite」は、「楽天ブックス」にて、購入者特典のデジタル写真フレーム「デジフォト」として 2021 年 4 月 5 日から導入されます。

「楽天ブックス」では、「デジフォト」の導入を記念して、楽天グループの公式キャラクター「お買いものパンダ」と写真撮影ができる「デジフォト」がもらえるプレゼントキャンペーンを 2021 年 4 月 5 日 10 時から 4 月 9 日 9 時 59 分まで開催します。期間中に「楽天ブックス」にて、1 回の注文で 3,000 円以上(税込)の商品を購入すると、「お買いものパンダ」の「デジフォト」がダウンロードできるシリアルコードをプレゼントします。

※キャンペーン詳細は「楽天ブックス」の特設ページをご確認ください。

URL: <https://books.rakuten.co.jp/event/digiphoto/okaimonopanda/>



「WithShot™ Lite」利用時の作例

\* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

\* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上