

凸版印刷、購買行動を可視化して店頭コミュニケーションを最適化する
「リアル DATA サイネージ」セミナーを開催
消費者データを活用した店頭デジタルプロモーションの解説がテーマの
オンラインセミナーを10月6日(水)に開催

凸版印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、リアル店舗で消費者の購買データを収集し分析することができる「リアル DATA サイネージ」を2021年7月1日から提供しています。

この度、購買行動を可視化して店頭コミュニケーションを最適化する「リアル DATA サイネージ」セミナーを2021年10月6日(水)にオンラインで開催し、「リアル DATA サイネージ」のサービス内容や活用の仕方を解説します。



「リアル DATA サイネージ」セミナー

© TOPPAN INC.

■ 開催の背景と概要

近年、ECサイトの普及により、インターネット販売における消費者の購買行動は可視化されるようになり、販売と消費の需要と供給がマッチするようになってきています。一方リアル店舗においては、消費者の購買行動はデータの蓄積や分析がインターネット販売に比べて難しく、根拠に基づいたコミュニケーション設計がなされていません。新型コロナウイルスの影響もあり、各企業がより効率的に購買に結びつける方法を模索する中で、それを実現するためには、リアル店舗での購買行動を可視化することが必要です。

今回のセミナーは、リアル店舗でより効率的に購買に結びつけるために、凸版印刷が開発した「リアル DATA サイネージ」を用いて、購買行動データを取得し販促効果を高める方法を、「リアル DATA サイネージ」のサービス内容とともに紹介し、これからの店頭コミュニケーション設計のあり方について解説します。

■ セミナー内容

- ・プログラム①:小売業界のデジタル化と課題(新サービス開発の背景)
- ・プログラム②:「リアル DATA サイネージ」のご紹介

《登壇者》

凸版印刷株式会社 情報コミュニケーション事業本部 マーケティング事業部 赤井 暁

凸版印刷株式会社 情報コミュニケーション事業本部 マーケティング事業部 杉崎 義浩

■ セミナー対象者

- ・自社製品の展開売場に適したサイネージを探している方
- ・導入した POP やサイネージで流す映像コンテンツの効果を数値で評価したい方
- ・店頭での消費者の行動をデータにより明らかにしたい方
- ・サイネージを導入したいが、準備や運用に不安がある方

■ 開催概要

【日時】 2021年10月6日(水) 14:00～15:00(予定)

【会場】 オンライン開催

【参加費】 無料(事前登録制)

【申し込み】 <https://www.toppan.co.jp/solution/inquiry/tpt.html>

【申込締切】 2021年9月28日(火)18:00まで

【注意事項】 参加希望者が多数となった場合、抽選となる場合があります。個人や同業他社などお断りさせていただく場合があります。今回提供いただく個人情報は、凸版印刷の個人情報保護方針に基づき厳重に管理します。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各者の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上