

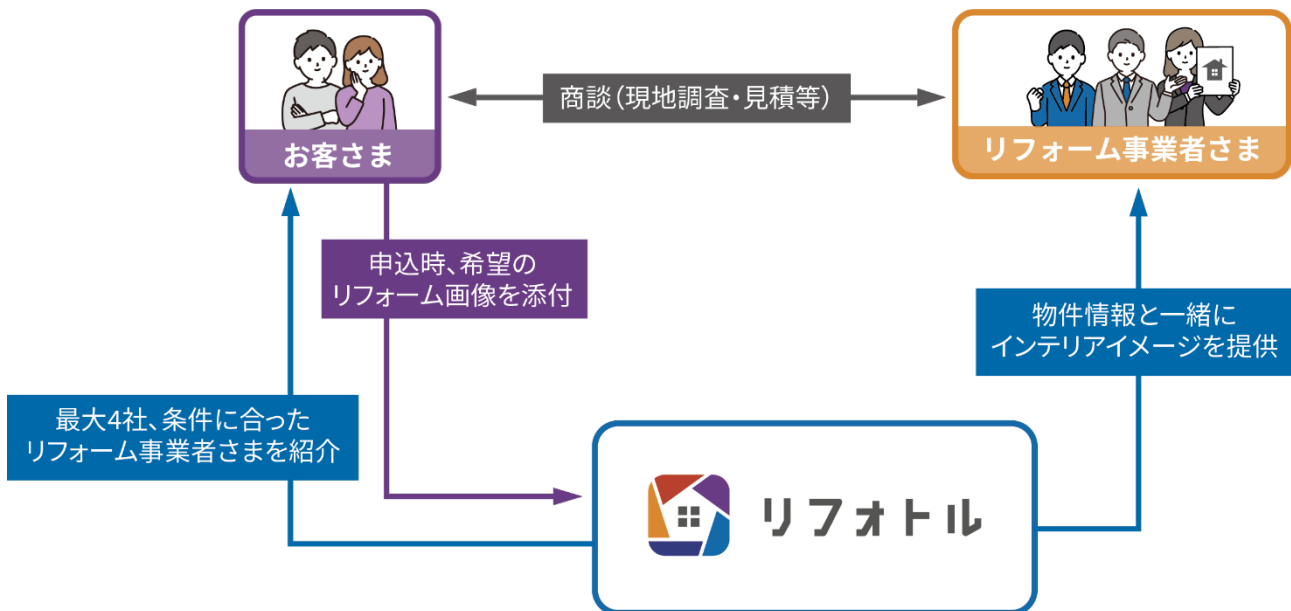
凸版印刷、一戸建て住宅向けリフォームマッチングサイト「リフォトル」を開設

誰でも手軽にリフォームプランを検討でき、安心なリフォーム事業者の選定が可能

凸版印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、生活者(以下、お客さま)とリフォーム事業者を結ぶ、一戸建て用リフォームマッチングサイト「リフォトル」を開設します。2022年4月28日(木)からWebサイトをオープンし、2022年5月10日(火)よりサービスを開始します。

当サービスは、お客さまが「リフォトル」に希望のリフォーム画像を添付して申込むと、その画像を元に凸版印刷が長年培ってきた建材・インテリアの知見やノウハウを活かしたインテリアイメージを作成するとともに、「住宅リフォーム事業者団体登録制度」(※1)に登録されたリフォーム事業者(最大4社)をマッチングするサービスです。お客さまは、紹介されたリフォーム事業者との打ち合わせ時に、インテリアイメージを参考に見積もりや業者の選定などの検討を手軽に行うことが可能です。

「リフォトル」URL:<https://refotoru.jp/>



「リフォトル」のサービスイメージ ©TOPPAN INC.

■ 背景

人口減少、少子高齢化など複数の要因による空き家問題は昨今大きな社会問題となっており、新築住宅着工戸数が減少する一方でリフォーム需要は増加しています。そのような環境下でお客さまの価値観やライフスタイルの多様化が進むなか、コロナ禍を契機とした住まい選びにも変化が生まれ、住まいに対してより快適に暮らすための空間演出が求められています。快適さや高いデザイン性を追求したリフォームを行う場合は専門的な知識が必要となり、数多くの商品が掲載されているカタログからお客さま自ら選ぶことになるため、時間と手間がかかることが課題でした。

当サービスでは、お客さまが希望するリフォーム画像をもとに作成したインテリアイメージをリフォーム事業者へ提供することで、リフォームプラン検討にかかる時間と手間を大幅に短縮することができます。

凸版印刷は、新しいマンションリノベーションのカタチを提供する「RenoPlaza™(リノプラザ)」を開設し、2020年4月から首都圏の生活者向けにサービスを開始しています。一戸建て向け「リフォトル」と併せてストック住宅活用の活性化を図り、今後増加するストック住宅の新たなリフォーム需要を創出します。

■ 特長

・1枚の画像からインテリアイメージを提供

お客さまがリフォームを検討する際、実際に使用する商品を多くのメーカーのカタログから選ぶのは時間と知識が必要になり、限られた時間の中で大きな負担になります。

当サービスでは、お客さまが希望のリフォーム画像をもとに作成したインテリアイメージにより推奨商品のメーカー名、品番をリフォーム事業者へ提供することで、リフォームプラン検討にかかる時間と手間を大幅に短縮することができます。そのインテリアイメージからお客さまが希望する商品を選定することで、理想空間の実現をサポートいたします。



・優良リフォーム事業者を紹介

加盟事業者を「住宅リフォーム事業者団体登録制度」(※1)に登録された団体に所属するリフォーム事業者に限定し、お客さまへ安心なリフォーム事業者を紹介します。

■ 凸版印刷の環境デザイン事業について

凸版印刷は 1956 年より建装材事業を展開しており、60 年以上に渡って意匠性や機能性、環境適性に優れた建装材を提供しています。また、建装材の提供にとどまらず住宅や商業施設などの空間デザイン提案や、リフォーム工事などのまちづくりの支援にも事業の展開を広げています。

■ 今後の目標

凸版印刷は、リフォームマッチング事業において関連受注も含め、2025 年に 10 億円の売上を目指します。今後も生活者のより快適な暮らしを実現するためのサービスの提供と、リフォーム事業者の営業支援を通して、リフォーム市場の活性化に貢献していきます。

※1 住宅リフォーム事業者団体登録制度

消費者が安心して事業者を選び、リフォームを行うことができる環境を整えるために、一定の要件(業務の適正な運営の確保及び消費者への情報提供を行うなど)を満たす住宅リフォーム事業者の団体を国が登録する制度です(平成 26 年 9 月 1 日施行)。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上