

2022年12月22日
凸版印刷株式会社
国分グループ本社株式会社

凸版印刷と国分グループ本社 創刊10周年となる、生活トレンド予測誌『TKBridge2023』を発刊

凸版印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)と、国分グループ本社株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役会長兼CEO:國分 勸兵衛、以下 国分グループ)は、これからのマーケットトレンドを予測した『TKBridge2023』を共同で発刊しました。今年『TKBridge』は創刊10周年の節目を迎えたことから、TKBridge10周年企画「データとキーワードから振り返る これまでとこれから」などの記念特集記事が掲載されています。



『TKBridge2023』

■ 『TKBridge2023』について

『TKBridge』は、販促企画/情報システム/包材・パッケージに関する凸版印刷の知見と、製配販のサプライチェーン全域に携わる国分グループの知見を掛け合わせることで、生活者の嗜好を見える化し、これからの売り場や商品がどのように変わっていくかを読み解いた予測誌です。

発刊から10年目を迎えた『TKBridge2023』では、この10年で出現してきたSDGs、ダイバーシティ&インクルージョンやサステナブルトランスフォーメーションといった社会が進むべき方向性に伴い、多様な価値観の中で揺れる生活者の「自分らしい選択と表現」についてまとめています。

■ 『TKBridge2023』の概要

- ◆自分らしい選択と表現 揺れる生活者、価値観の振り子
- ◆特集
 - Theme1 持続する食、しない食
 - Theme2 みんなひとりで、ひとりじゃない
 - Theme3 確かなもの、不確かなもの
 - Theme4 効率化するもの、しないもの
- ◆来るかも・・・なキーワード 2023
- ◆10周年企画 データとキーワードから振り返る これまでとこれから
- ◆2023年カテゴリー動向予測

■ 発行日

2022年12月

- * 本ニュースリリースに記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
- * 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上