

トッパングループ、グループ理念「TOPPAN's Purpose & Values」を制定
持株会社体制への移行を見据えて、Purpose(存在意義)と、
それを支える Values(価値観)から構成されるグループ理念を新たに制定

凸版印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、2023年10月に予定している持株会社体制への移行を機に、グループ全体が方向性を同じくし、これまで以上に社会的価値創造を推進すべく、グループ理念「TOPPAN's Purpose & Values」を新たに制定しました。

「TOPPAN's Purpose & Values」は、Purpose(存在意義)と、それを支える Values(価値観)から構成され、Purposeを「Breathing life into culture, with technology and heart. / 人を想う感性と心に響く技術で、多様な文化が息づく世界に。」と設定しました。

Purpose (存在意義)

Breathing life into culture,
with technology and heart.

人を想う感性と心に響く技術で、
多様な文化が息づく世界に。

「Breathing life into」とは、「命(息吹)を吹き込む、活気づける」といった意味があります。人や集団、地域・国それぞれの個性や生活を尊重しながら、産業や経済の成長・発展はもとより、それらが文化として生き生きと、長く根付いていく世界にしていく。社会に文化の息吹を吹き込んでいくことこそ、トッパングループが存在する目的である、ということを示したものです。

また、「人を想う感性」とは、人の気持ちや考え、ニーズを察知する力、そしてそこから生まれるアイデアや発想力であり、トッパングループが大切にしてきた人間尊重の考え方や、人を大切にする温かいマインドを示したものです。そして、「心に響く技術」とは、「印刷テクノロジー」として、これまで築いてきたハードからソフトに渡るたしかな技術のことであり、さらにその技術は今後、人に寄り添い、心を感動させる技術へと、より一層進化させていこうとする強い意志を込めています。これを英語では「technology and heart」と表現しました。

さらに、Purposeの実現に向けて、グループで共有すべき価値観としてValuesも制定しました。Valuesは「Integrity」「Passion」「Proactivity」「Creativity」の4つのキーワードで表現しています。

Values（価値観）

Integrity

誠意を持って行動し、信頼関係を築く
Act with sincerity, build relationships on trust.

Passion

情熱を持ち、積極果敢に挑戦する
Be enthusiastic, boldly take on challenges.

Proactivity

周囲に先駆けて考え、スピーディーに行動する
Think ahead, act with speed.

Creativity

創造力を駆使して、新しい価値を生み出す
Be imaginative, create new value.

トッパングループはこれから、グループ理念「TOPPAN's Purpose & Values」を共通の指針とし、グループ一丸となって、社会からの期待を超え、さらなる革新を目指して、ステークホルダーの皆さまと共に、持続可能な社会の実現と企業価値の向上を目指していきます。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上