

凸版印刷、DX 人材育成のための取り組みを強化

全新入社員に AWS 研修と認定資格受験を導入し、DX 教育を強化 2,000 名以上の社員が AWS 認定資格を取得

凸版印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、DX 人材育成のための取り組みを強化しています。

その中で、世界的なクラウドサービスであるアマゾン ウェブ サービス(以下 AWS)認定資格の取得を積極的に進めており、その一環として、今年度の新入社員研修では AWS の研修を全新入社員に実施し、認定資格の合格者が 212 名となりました。

これと併せ、凸版印刷では、社員の資格取得者が 2,000 名を突破しました。

新入社員研修に関しては、DX 人材育成や効果的な学習を実現するために、4 年連続で完全在宅のオンライン形式の全体研修を実施。凸版印刷が 3 年間実施してきたオンライン研修の知見やノウハウを活かし、オンラインでの効率的な知識習得に加え、VR ゴーグルを活用した仮想体験型のコンテンツを導入。また、デジタルビジネスに関する教育を実施するなど、DX 人材としての基礎的なスキル獲得にむけた研修を実施しました。

■ DX 人材育成のための取り組み

- ・AWS 認定資格取得者拡大に向けた取り組みとして、2021 年度から全社員に向けて AWS 研修の募集を行い、現時点で新入社員も含め約 3,900 名以上が受講、資格取得者は 2,000 名を突破し、新入社員は 9 月時点でクラウドプラクティショナーの合格率が 50%、212 名が資格を取得しました。凸版印刷では引き続き動画学習も活用し、認定資格未取得の社員や、取得した社員のフォローも行っています。
- ・サブスクリプション型オンライン学習プラットフォーム ①Udemy②Aidemy を活用した教育は導入から 3 年目となり、DX 人材育成のための質の高いコンテンツの充実と、デジタル知識を必要な人材が学習できる機会を作り、DX 人材の育成と強化を図っており、今期は 1,500 名を超える受講者が学んでいます。
- ・新入社員研修における DX 人材育成のための取組みでは、スタンドアローン型 VR ゴーグル(HTC 社製 VIVE Flow(※))を新入社員約 500 名全員に 1 人 1 台貸与し、唐招提寺・金堂を舞台に、完成当時の色彩や内部構造を体感できる「文化教養 VR 研修」や印刷工場の製造工程を VR 化した「VR 工場見学」、製造現場での安全を学ぶ「安全道場 VR」コンテンツを提供しています。

また、デジタルテクノロジーを活かし、各施策を横断的に組み合わせることで、同期入社同士のネットワーク構築を強化。仮想空間でのコミュニケーションスキルの向上を通じ、デジタルビジネスに対応しうる人材育成を図っています。



プログラム中に VR ゴーグルを装着



オペレーター目線の動きも体感することが可能



メタバース空間で任意の相手と会話を楽しむ

■ 今後の目標

凸版印刷は新入社員研修に留まらず、各階層別研修や選抜リーダープログラムにおいても、DX 人材育成の取り組みを強化する施策を拡充していきます。

また DX 人材育成のための取り組みを、凸版印刷の持つ最新テクノロジーの実証実験の場として活用していくと同時に、デジタル時代の新たなコミュニケーションプラットフォームとして将来的には外販を目指していきます。

※ 「VIVE Flow」はエイチティーシー コーポレーションの登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上

関連情報

【参考資料】別紙_2023 新入社員研修結果_20230912.pdf