

2024年1月10日
TOPPAN デジタル株式会社

TOPPAN デジタル、パリで開催の高級包材展示会に
NFC ソリューションを出展
「デジタルとエコの融合」をテーマに、真贋判定・横流し追跡と、
環境配慮やプラスチックフリーに対応した NFC タグを展示

TOPPAN ホールディングスのグループ会社である TOPPAN デジタル株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:坂井 和則、以下 TOPPAN デジタル)は、2024年1月17日(水)~18日(木)にパリで開催される欧州最大級の高級包材国際展示会「Paris Packaging Week 2024」に出展します。

TOPPAN グループは、昨年も「Paris Packaging Week」に出展し、高セキュアな NFC タグ(真贋判定/開封検知)や、ID 認証プラットフォーム等を展示しました。

今年度の TOPPAN ブースは化粧品にフォーカスし、「パッケージのスマート化」と「環境への配慮」の両立という「デジタルとエコの融合」をテーマとしました。高級化粧品業界向けにブランドプロテクションと安全安心な流通を担保するセキュアソリューションを展示すると同時に、環境問題の解決に貢献するプラスチックフリーな紙タグラベルも出展します。

MAKE IT CONNECTED
TOPPAN SMART PACKAGING SOLUTIONS

PARIS PACKAGING WEEK 2024

17.18 | 20 24
JANUARY

Paris Expo
Porte de
Versailles

TOPPAN
COME & MEET US! BOOTH J192

■ 出展の背景と狙い

コロナ鎮静化に伴いラグジュアリー市場は拡大基調にありますが、その中で偽造品による被害が再び増加し始めています。また、各国での販売価格差を悪用した横流しも問題視されています。

これらの脅威に対しては、NFC タグを活用したトレーサビリティ対策が有効です。しかし、パッケージの表面に NFC ラベルを貼り付けると商品説明などの印刷表示やデザイン性を損なってしまうことや、導入企業側でラベル貼り付け工程が必要となることなどが課題となっていました。また、NFC ラベルは一般的

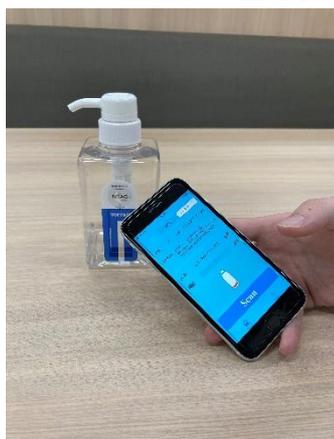
に PET フィルムなどのプラスチック基材を使用していますが、この点が「脱プラスチック」へ取り組む企業にとって制約条件ともなっています。

このような課題に対し TOPPAN デジタルは、本展示会において「デジタルとエコの融合」をテーマに、特に高級化粧品業界での採用促進を図ります。環境配慮やプラスチックフリーの NFC タグ、スマートパッケージの提供を通じて、「真贋判定」、「トレーサビリティ」、「コンシューマーエンゲージメント」などのサービスを提供し、製品のブランド価値と消費者の安全を守っていきます。

■ 主な展示内容

<化粧品向けにフォーカスした NFC タグ・スマートパッケージ関連ソリューション>

・ボトル内の液体容量を検知する NFC タグ



NFC タグの新ラインナップとして、容器の表面に貼付した NFC タグラベルをスマートフォンで読み取ることで、容器内の静電容量の大きさから液体の有無や残量を検知することができる容量検知タグを展示します。

液体検知 NFC タグラベル

© TOPPAN Digital Inc.

・NFC 機能内蔵型スマートパッケージ



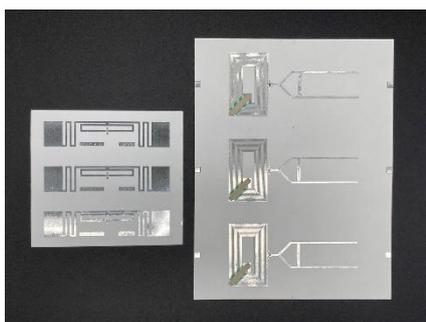
NFC 機能内蔵型スマートパッケージ

© TOPPAN Digital Inc.

NFC タグを紙器構造に一体化させることでパッケージのセキュリティ・意匠性保持が可能。

NFC 通信用回路に開封検知機能を付与することで、製品の未開封／開封の状態変化に合わせた消費者とのコミュニケーションも可能です。(例 未開封時:商品説明、開封時:追加購入の促進など)

・プラスチックフリー紙タグラベル



プラスチックフリー紙タグラベル

© TOPPAN Digital Inc.

今回出展する紙タグラベルは、PET フィルム基材の当社既存品と同等の通信性能を保ちながらプラスチックフリーを実現しました。

またラベルの厚さを、従来の PET フィルム基材品よりも 30%削減しています。これにより、パッケージへの一体化が容易になります。

・高級化粧品パッケージ向け NFC タグ



ミニタグ

© TOPPAN Digital Inc.



金属タグ

© TOPPAN Digital Inc.

金属容器に貼り付けても通信性能への影響を受けにくい金属対応タグや、口紅・マスカラなどサイズが小さい化粧品容器にも貼付け可能なミニタグなど、化粧品業界の需要に対応した様々な NFC タグを展示します。

・ID 認証プラットフォーム



TOPPAN デジタルでは、スマートフォンで読み取ったタグ情報を、クラウド上で管理する ID 認証プラットフォームもサービス提供しています。今回の出展では、化粧品サンプルに付与された NFC タグをスマートフォンで読み取ることで、この ID 認証プラットフォームを通じた商品情報の提供や真贋判定、デジタルプロモーションなどの顧客サービスを提供するデモを実施します。同時に、収集したデータを活用したトレーサビリティ管理や不正流通の監視など、サプライチェーン管理を実現するソリューションを紹介します。

■ Paris Packaging Week 2024 について

- ・名称: Paris Packaging Week 2024
- ・会期:2024 年 1 月 17 日 (水)～18 日 (木)
- ・会場:Paris Expo Porte de Versailles
- ・主催者:Easyfairs (本社 ベルギー ブリュッセル)
- ・公式サイト: <https://www.parispackagingweek.com/fr/exhibitor/paris-packaging-week-2024/>
(フランス語・英語)
- ・TOPPAN ブース:J192

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上