

2024年3月27日
TOPPANホールディングス株式会社
株式会社TBSホールディングス

TOPPANホールディングスとTBSホールディングス、
メタバースを活用した知育コンテンツを共同で開発
リアルを超える体験で生き物の生態を知る「メタバース動物園」の
第一弾を「AKASAKA あそび！学び！フェスタ」で初公開

TOPPANホールディングス株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長 CEO:磨 秀晴、以下TOPPANホールディングス)と、株式会社TBSホールディングス(本社:東京都港区、代表取締役社長:佐々木卓、以下TBS)は、新事業や新サービスを共同で展開していくことを目的に資本業務提携契約を2018年3月に締結しています。

このたび、本提携の一環で、メタバースを活用した、自然環境への興味/関心の対象を広げる知育コンテンツ「メタバース動物園」を共同で開発。その第一弾として、2024年3月29日(金)～31日(日)に開催される「AKASAKA あそび！学び！フェスタ」(会場:赤坂サカス広場、TBS赤坂BLITZスタジオ)内で、ミツバチの生態を学ぶことができる「メタパ里山ワールド・ミツバチ編」を公開します。



「メタパ里山ワールド・ミツバチ編」

■ 共同プロジェクトの概要

TOPPANグループは、エンタテインメント、観光、産業、防災やヘルスケアまで、様々な生活者ニーズを満たす領域で、ユーザーコミュニケーションや決済を実現し、戦略立案から企画、制作、運用、データ分析までのトータルサポートを強みに、バーチャルにおいても、生活者のふれあい豊ならしに貢献できるメタバースを目指しています。

TBSは、放送事業をはじめ、様々な知的エンタテインメントを生み出し、多くの子供たち達に喜びや感動、驚きや発見を届けてまいりました。そのDNAを活かし今後は、放送の枠を超えて、知育・教育事業を通し、子供たちに多くの夢や希望、そして生きる力を伝えていきたいと考えています。

このような中で両社は、TOPPAN グループの保有するメタバースの技術/ノウハウと、TBS の保有する映像コンテンツや IP などをご組み合わせ、メタバースを活用した知育コンテンツサービスを共同で開始します。本共同プロジェクトを通じて、小学生を中心とした子供たちに、自然や生き物への興味/関心の対象を広げ、地球環境について考えるきっかけづくりに貢献することを目指します。

■ 「メタバース動物園」第一弾、「メタパ里山ワールド・ミツバチ編」概要

「リアルな動物園を超える体験で、本当の動物の生態を知ろう」というコンセプトのもと、「メタバース動物園」を開発し、その第一弾として「メタパ里山ワールド・ミツバチ編」を公開します。ミツバチは近年、地球の温暖化や自然環境の変化で減少していると言われています。農作物の受粉において、ミツバチの果たす役割は大きく、そのためにもミツバチの生活環境を守る必要があります。今回の知育コンテンツである「メタパ里山ワールド・ミツバチ編」でミツバチの生態を知り自然環境を守るため動物愛護が必要であることを学びます。

① AR 昆虫採集スタンプラリー

参加者が会場内に設置された AR マーカーを、体験型 XR 観光アプリ「ストリートミュージアム®」(※1)で読み取ることで、アプリ上に CG でリアルに再現された昆虫が表示。スタンプとして収集できます。



AR 昆虫採集スタンプラリー

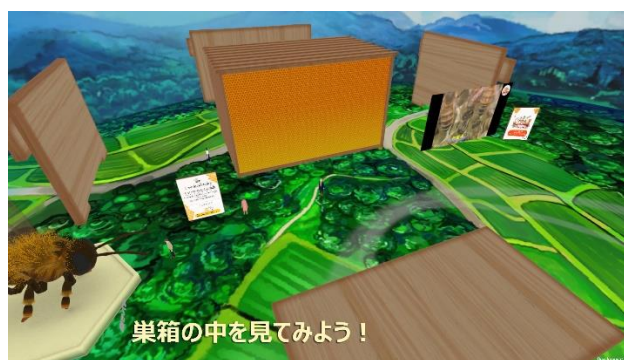
② アバター製作体験

スタンプをすべて集めた特典として、TOPPAN グループが 2023 年 4 月より提供する「MetaClone®スタジオ」(※2)を活用し、即時生成された自分のアバターがイベントオリジナル背景の中をウォーキングするアニメーションを制作できます。

③ 里山ワールド

TOPPAN グループが提供するメタバースサービス「メタパ®」(※3)内に、里山をモチーフにしたメタバースを構築。動画や 3D アニメーションを見ながら、女王バチ、働きバチ、オスバチの役割や里山での生活を学ぶことができます。また、ヤマハ株式会社の立体音響ソリューション「Sound xR™」により、まるでミツバチが自分のまわりを飛び回っているような臨場感溢れる音響体験も可能です。

なお、会場ではスタンプをすべて集めた参加者にのみ、参加 URL を配布すると同時に、ブース内のデバイスで里山ワールドを体験できます。



里山ワールド

■ 共同プロジェクトにおける各社の役割

両社: 知育をテーマとするメタバース事業開発

TOPPAN グループ: メタバース構築およびコンテンツ及び機能開発

TBS: 映像コンテンツや IP の活用及び開発

■ 今後の目標

TOPPAN ホールディングスと TBS の両社は、今回のイベントを皮切りに、メタバースを活用した自然環境への関心を高める知育コンテンツ事業を拡大させていきます。同時に、「メタバース動物園」を 2024 年度秋以降、動物園や水族館、知育に関心のある企業向けに販売することを目指します。

■ 「AKASAKA あそび！学び！フェスタ」について

開催日時: 2024 年 3 月 29 日(金)～31 日(日) 11:00～18:00

会場: 赤坂サカス広場、TBS 赤坂 BLITZ スタジオ

入場料: 無料

※1 体験型 XR 観光アプリ「ストリートミュージアム®」

体験型 XR 観光アプリ「ストリートミュージアム®」は、XR と GPS を組み合わせたプラットフォームアプリです。スマートフォンやタブレット端末で位置情報/AR マーカーと連動してその土地その場所ならではの体験ができます。

※2 MetaClone®スタジオ

店頭やイベント会場に「MetaClone®アバター」で自分そっくりのアバターが生成できる等身大のサイネージを設置し、生成されたアバターがその場でイベント用のメタバース空間に入り、リアルとメタバースの両方でイベントを楽しめるサービスです。

※3 メタバ®

メタバ®は仮想空間上に構築した複数の店舗や施設をモールのように一つに集約したバーチャルモールサービスです。VR ゴーグルやゲーミング PC などの特別な機器は不要で、スマートフォン、PC から手軽にメタバースを体験することができます。ショッピング、教育、観光など様々な用途で展開しています。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上