

2024 年 9 月 9 日
TOPPAN デジタル株式会社

TOPPAN デジタル、欧州最大級の高級包材展示会に 高級化粧品業界向けデジタルソリューションを出展 ブランドの差別化と省人化の両立と、顧客サービスを向上するデジタルソリューションを紹介

TOPPAN ホールディングスのグループ会社である TOPPAN デジタル株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:坂井 和則、以下 TOPPAN デジタル)は、2024 年 9 月 30 日(月)～10 月 2 日(水)にモナコで開催される、欧州最大級の高級包材国際展示会「Luxe Pack Monaco 2024」に出展します。



LUXE PACK MONACO
The premier trade show for creative packaging



30 SEPT. & 01.02 OCT. | 2024
GRIMALDI FORUM, MONACO

TOPPAN

COME & MEET US!
BOOTH RD13BIS

TOPPAN デジタルは 2019 年から毎年「Luxe Pack Monaco」に出展し、高セキュアな NFC タグ(真贋判定／開封検知)や、ID 認証プラットフォーム等をベースとしたソリューションを展示してきました。今回の TOPPAN ブースは化粧品にフォーカスし、ブランドの差別化と省人化の両立と、顧客サービス向上等、高級化粧品業界が抱える課題に対応した様々なデジタルソリューションを展示します。

■ 背景と狙い

化粧品業界は他業種や新興化粧品ブランドの参入により、競争が激化しており、各社は他ブランドとの差別化のため、以前にも増して独自のブランドストーリーや価値を打ち出すことが必要とされています。特に消費者の購入意思決定を促すツールとして、製品の魅力を際立たせるパッケージや製品情報やストーリーを顧客に伝えるための顧客接点構築に活用できるソリューションが求められています。一方で、人材不足や人件費の高騰により、店舗オペレーションを省人化しつつ、新たな顧客接点の獲得、顧客サービス向上を両立することが必要となっています。

このような課題に対して、TOPPAN デジタルは NFC タグを使用した様々なソリューションによりブランドの差別化と省人化の両立と、顧客サービス向上に貢献します。本展示会において、欧州の高級化粧品業界を取り巻く課題解決の糸口となる様々なデジタルソリューションを出展し、高級化粧品業界での地位確立を目指します。

■ 主な展示内容

ブランドの差別化と省人化の両立と、顧客サービス向上の2つを実現するソリューションを展示します。

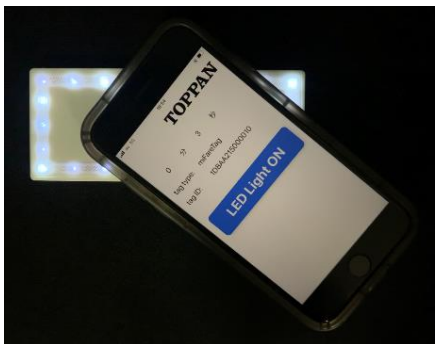
・店頭向けソリューション



スマートシェルフ © TOPPAN Digital Inc.

専用の什器に置かれた NFC タグ付きの製品を手にとるとスクリーンに動画が流れ、ブランドの世界観やストーリーを消費者に体験してもらうことができます。動画に商品情報を載せると、商品の詳細を即座に顧客に伝えられるため、店頭説明業務の省人化に繋がります。顧客が製品を手にとった回数をデータとして記録することができるため、顧客が手にとる頻度の高い製品に向けた施策を打ち出すことが可能になります。

・化粧品パッケージ向け LED 付き NFC タグ



LED 付き NFC タグ © TOPPAN Digital Inc.

LED 付き NFC タグにスマートフォンをかざすと LED ライトが点灯します。本製品はコンパクトのミラー部分や化粧箱等、容器に直接組み込むことが可能で消費者がスマートフォンをかざすと LED が点灯します。容器に高級感を与えるだけでなく、消費者に新しい体験を提供することで、他ブランドとの差別化に繋がります。

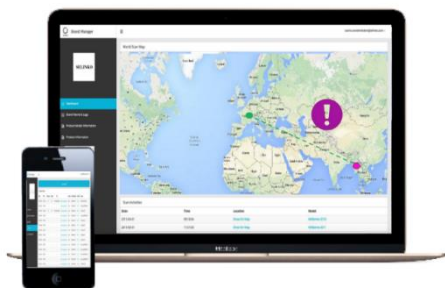
・NFC 機能内蔵型スマートパッケージ



NFC 機能内蔵型スマートパッケージ © TOPPAN Digital Inc.

NFC タグを紙器構造に組み込むことで、パッケージの意匠性を保持しつつセキュリティ性を強化することができます。開封検知機能付きの NFC タグを使用すると、パッケージの開封・未開封を消費者へ伝えることが可能です。また、製品購入者限定の情報配信や特典の配布等、新しい顧客接点構築ツールとしても使用することが可能です。

・製品向け ID 認証プラットフォーム



製品に付与された ID デバイスを消費者のスマートフォンで読み取ることで、商品情報の提供や真贋判定、プロモーションなどのサービス提供と、収集したデータを活用してトレーサビリティや不正流通の監視などのサプライチェーンの管理を可能とするクラウド型サービスです。

■「Luxe Pack Monaco 2024」概要

- ・会期: 2024 年 9 月 30 日 (月)～10 月 2 日 (水)
- ・会場: Grimaldi Forum Monaco (モナコ公国)
- ・主催者: Luxe Pack (本社: フランス オヨナ市)
- ・公式サイト: <https://www.luxepackmonaco.com/> (フランス語・英語)
- ・TOPPAN ブース: RD13BIS

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上