

2025 年 2 月 7 日
TOPPAN 株式会社

TOPPAN、子ども向けリサイクル啓蒙イベントを開催

東京都北区の公益施設ジェイトエルで、日テレ・東京ヴェルディベレーザ所属のサッカー選手が参加し、体験型イベントを実施

TOPPAN ホールディングスのグループ会社である TOPPAN 株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:齊藤 昌典、以下 TOPPAN)は、2025 年 2 月 2 日に、東京都北区の公益施設「ジェイトエル」で、親子で楽しくリサイクルを学ぶワークショップ「女子プロサッカー選手と一緒に小物入れ作り powered by TOPPAN」を開催しました。

TOPPAN は循環型社会の実現への貢献を目指し、サステナブルなパッケージ製造のみならず、地域ぐるみのリサイクル意識向上などの啓蒙を図る様々なコミュニケーション手段の開発を行っています。本イベントは、TOPPAN と東京都北区の公益施設のジェイトエル・東京ヴェルディ株式会社の 3 者で開催しました。子どもたちが楽しみながらリサイクルに対しての知識を深めることを目的として、再生紙を用いた工作体験を通じて環境問題が学べるワークショップを提供しました。当日は、北区にホームスタジアムがあり、地域やファンとの交流を行っている日テレ・東京ヴェルディベレーザで活躍する選手 4 名(土方麻椰選手、坂部幸菜選手、青木夕菜選手、野田にな選手)が参加し、子どもたちは選手と交流しながら体験を行いました。



(写真左) イベントの様子



(写真右) 工作体験

© TOPPAN Inc.

■ 実施内容

・再生紙を用いた小物入れ作り体験

TOPPAN の工場において紙製容器(「カートカン[®]」/「EP-PAK」※1)の製造時に発生した端材を活用した再生手すき用紙を使用して、サッカーボール型の入れ物を作りました。さらに剥離紙をリサイクルできるラベルを使用したシールを使用し、子どもたちが自作した入れ物のデコレーションを行いました。日テレ・東京ヴェルディベレーザの選手 4 名と交流をしながら、世界に一つだけの小物入れを制作することで、リサイクルへの参加意識を醸成しました。



・パッケージのリサイクルを学ぶ授業

TOPPAN の社員による資源循環の重要性を子どもたちに伝える授業として、「カートカン[®]」などのパッケージのリサイクルについて解説しました。包装材や再生紙に実際に触れながら解説を聞くことで、参加者は楽しみながらリサイクルに対しての知識を深めることができました。

■ 参加者の声とイベントの成果について

「リサイクルについて楽しく学べた、このようなイベントがあればまた参加したい(小学生)」「選手との交流が楽しかった(小学生)」「明日から分別に気を付けたい(保護者)」「リサイクルを子どもに広めてほしい(保護者)」などの意見があり、身近なパッケージのリサイクルを学んだことで、環境問題を自分事として環境問題を考えるきっかけとして受け止められたことが確認できました。アンケート※2により、ワークショップの満足度では、「とてもよかった」「よかった」との回答が100%となりました。

当日、日テレ・東京ヴェルディベレーザの選手が制作した作品は、後日ジェイトエルのギャラリーにて本イベントの主旨を伝えるコーナーを設置し展示される予定です。

TOPPAN は、今後も様々なステークホルダーと協力し、生活者とのコミュニケーションを通して、サステナビリティの意識を高める活動を継続していくことにより、持続可能な社会の実現に貢献します。

■ 「女子プロサッカー選手と一緒に小物入れ作り powered by TOPPAN」について

タイトル	「女子プロサッカー選手と一緒に小物入れ作り powered by TOPPAN」
参加者	2歳から高校生までのお子さまとその保護者 約25名
開催日時	2025/2/2(日) 11:00～11:30
開催場所	東京都北区ジェイトエル(東京都北区上十条 2-27-1 3F4F)
参加費	無料
主催	ジェイトエル・東京ヴェルディ株式会社・TOPPAN 株式会社
イベントサイト	https://jtol.tokyo.jp/event/Qspo0eLb

■ TOPPAN のサステナブルパッケージについて

限りある資源の循環が重要視される中、TOPPAN は中期経営計画の目指す姿を「Digital & Sustainable Transformation」とし、循環型社会実現への貢献を目指してパッケージ事業におけるさまざまなリサイクル関連技術の開発をすすめています。また、2023年10月より、パッケージを起点とした TOPPAN グループのサステナブルブランドとして「SMARTS™(スマーツ)」を立ち上げました。

■ TOPPAN グループのサステナブルブランド「SMARTS™」について

・サステナブルな未来に、スマートな選択を

「SMARTS™」は、パッケージを起点とした TOPPAN グループのサステナブルブランドです。パッケージで培った技術・ノウハウに、マーケティング・DX・BPO などのリソースを掛け合わせ、バリューチェーンに沿った最適な選択肢を提供します。TOPPAN は、「SMARTS™」が持つ多彩なソリューションで、ステークホルダーの皆さまとともに持続可能な社会の実現に貢献します。



URL:<https://www.toppan.com/ja/living-industry/packaging/sustainability/>

※1

紙製容器カートカンについて

URL: <https://solution.toppan.co.jp/packaging/service/cartocan.html>

EP-PAK について

URL: <https://solution.toppan.co.jp/packaging/service/eppak.html>

※2 ワークショップの満足度として「とてもよかった・よかった・ふつう・よくなかった・まったくよくなかった」の 5 つから選択するアンケートを実施し 19 名が回答し、「とてもよかった」が約 90%、「よかった」が約 10%となった。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上