

2025 年 9 月 5 日
TOPPAN デジタル株式会社

TOPPAN デジタル、欧州最大級の 高級包材展示会「Luxe Pack Monaco 2025」に出展 NFC によるデジタル ID と、プラットフォームによる製造～販売までのトレーサビリティ、 購入後の消費者向けコンシューマーエンゲージメントソリューションなどを紹介

TOPPAN ホールディングスのグループ会社である TOPPAN デジタル株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:坂井 和則、以下 TOPPAN デジタル)は、2025 年 9 月 29 日(月)から 10 月 1 日(水)にモナコで開催される欧州最大級の高級包材国際展示会「Luxe Pack Monaco 2025」に出展します。

Unlock Product Traceability
Powered by Digital IDs
and IoT Platform

Inventory & Recall Management

Gray Market Detection

Authentic

Digital Product Passport

Authentication

D2C (Direct to Consumer)

LUXE PACK MONACO
At The Premier Trade Show for Creative Packaging

GRIMALDI FORUM MONACO

SEPT 29-30 & OCT 01 2025

COME & MEET US!
TOPPAN
BOOTH RD13BIS

TOPPAN デジタルは 2019 年から毎年「Luxe Pack Monaco」に出展し、最新の IoT ソリューションを提案し続けてきました。この継続的な取り組みを通じて、欧州のラグジュアリーブランドとの間で、高セキュアな NFC タグ(真贋判定/開封検知)や ID 認証プラットフォームを活用した導入実績を多数積み重ねています。今回の TOPPAN グループブース(ブース番号:RD13BIS)では、これらの実績で培ったノウハウを活かし、化粧品・香水ブランドが抱える個品のトレーサビリティや店舗内の在庫管理、デジタルプロダクトパスポート(DPP)(※1)といった課題を解決する、実践的なデジタルソリューションを紹介します。

■ 背景と狙い

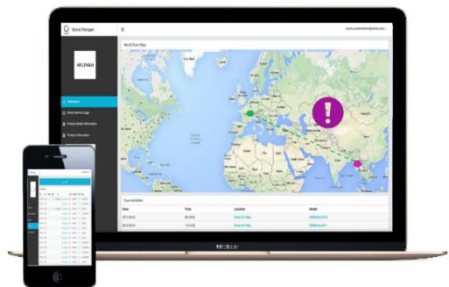
化粧品業界は、製造から小売まで多層的な流通経路を持つため、サプライチェーンが複雑化しています。このため、グローバルに広がるサプライチェーン上の製品の動きをリアルタイムで把握するための仕組みが求められています。加えて、今後、化粧品ブランドやファッションブランドは、欧州連合(EU)域内で販売される製品に段階的に導入される DPP 規制への準拠も求められます。

こうした課題に対し、TOPPAN デジタルは NFC タグを活用した ID 認証ソリューションを提供することで、

これらの問題を根本的に解決します。製品に NFC タグを組み込むことで、個々のアイテムをユニークに識別することが可能になります。これにより、ブランドは規制要件を満たしながら、在庫の最適化、効率的なリコール管理を実現できます。

■ 主な展示内容

ID 認証プラットフォームを活用したトレーサビリティとリコール管理ソリューション



TOPPAN グループの ID 認証プラットフォームは、NFC タグにデジタル ID を付与することで、製品の製造から販売までのトレーサビリティを確保し、真正性証明と消費者エンゲージメントを実現する、セキュアなクラウド型プラットフォームです。このプラットフォームでは、個品の NFC タグをカートンやパレットの QR コード、UHF タグと紐づけることで、一括スキャンによる状態更新が可能です。

これにより、店頭在庫や消費期限切れ製品のリアルタイムな可視化、さらにはリコール時の影響範囲の特定と回収を迅速に行えるようになり、サプライチェーン全体の業務効率と透明性を飛躍的に向上させます。

NFC 機能内蔵型スマートパッケージ



NFC 機能内蔵型スマートパッケージ

© TOPPAN Digital Inc.

NFC 機能内蔵型スマートパッケージは、TOPPAN グループが持つパッケージと NFC 技術の知見を融合したソリューションです。本製品は、パッケージの意匠性を損なうことなく、NFC タグを紙器構造に組み込むことでデザインと機能性を両立し、製造時における NFC タグの貼り付け工程も不要になります。紙器に内蔵している NFC タグの回路の一部を脆性構造にすることで、パッケージから NFC タグを取り出そうとすると回路が破壊される設計となっており、NFC タグの不正な流用リスクを回避します。

開封検知機能のある NFC タグを使用することにより、パッケージが未開封か開封済みかを判定することができます。

その他高級化粧品パッケージ向け NFC タグの展示

LED タグ



スマートフォンをかざすと LED ライトが光る、インタラクティブな顧客体験を創出します。製品やパッケージに組み込むことで、ブランドのストーリーや世界観を視覚的に演出し、消費者のエンゲージメントを高めます。

金属対応タグ



金属製品上でも安定した通信性能を発揮します。これまで、NFC タグの利用が難しかった金属製のパッケージや部品にも、デジタル ID によるトレーサビリティや顧客エンゲージメントを高めるデジタルソリューションを導入できます。

ミニタグ



直径 7～10mm の極小サイズで、口紅やマスカラなどの小型化粧品にもスマートにフィット。製品のデザインを損なうことなく、一つひとつの製品にデジタル ID を付与することが可能となります。

■「Luxe Pack Monaco 2025」概要

名称: Luxe Pack Monaco 2025

会期: 2025 年 9 月 29 日 (月)～10 月 1 日 (水)

会場: Grimaldi Forum Monaco (モナコ公国)

主催者: Infopro Digital

公式サイト: <https://www.luxepackmonaco.com/fr>

(フランス語・英語)

TOPPAN グループ ブース番号: RD13BIS

※1 デジタルプロダクトパスポート(DPP): 欧州を中心に導入が進む、製品の生産から廃棄に至るまでの情報をデジタルデータとして記録する仕組み。EU の規制によって、欧州市場で販売される特定の製品カテゴリーの全ての製品が対象となり、消費者が製品の真正性やサステナビリティ情報を確認できるほか、サプライチェーン全体の透明性向上に寄与します。テキスタイル(繊維製品やアパレル)分野では、2027 年より導入が予定されていますが、今後、化粧品や香水をはじめ、様々な製品カテゴリーでも 2030 年頃を目処に導入が拡大する見込みです。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上