

<調査結果概要>

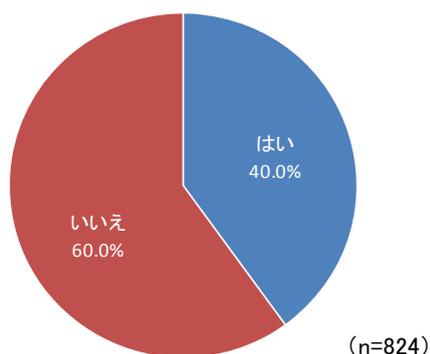
■2014年の23%に比べ2015年の福袋購入予定者は17%アップの40%

—2015年の福袋平均購入希望個数は1.66個！また、42.7%が2個以上の購入を希望

—約4割が1万円以上の福袋を購入したいと回答

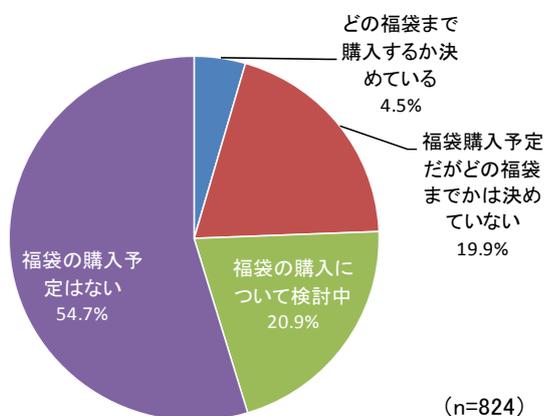
2015年の福袋購入は2014年と比べ、17%増加の40%と大幅アップが見られました。また、福袋の購入希望個数は、42.7%が福袋を2個以上購入したいと答え、全体の平均希望購入数は1.66個であることが分かりました。さらに、福袋に使用する予定金額を伺ったところ、4割が1万円以上使用する予定と回答しました。

Q:あなたは今シーズンの福袋(2015年1月の福袋)を購入したいと思いますか？

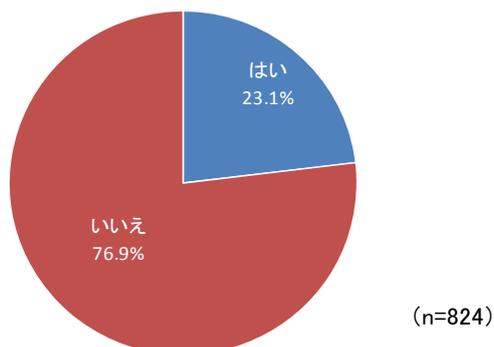


<参考:昨年度の購入意欲と購入結果>

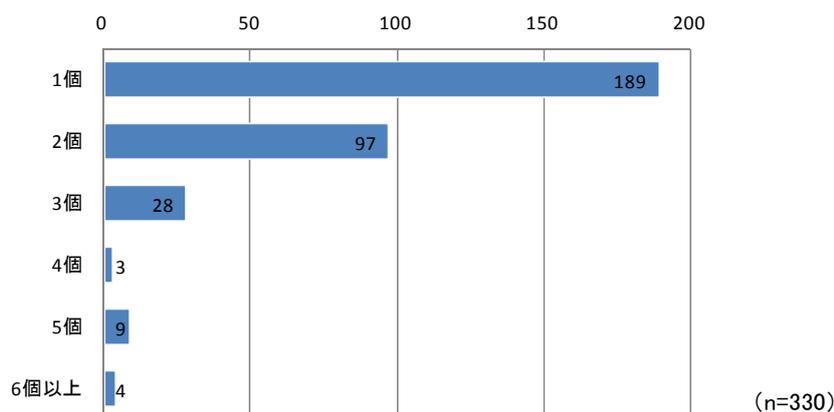
Q:2014年1月の福袋について購入予定はありますか？



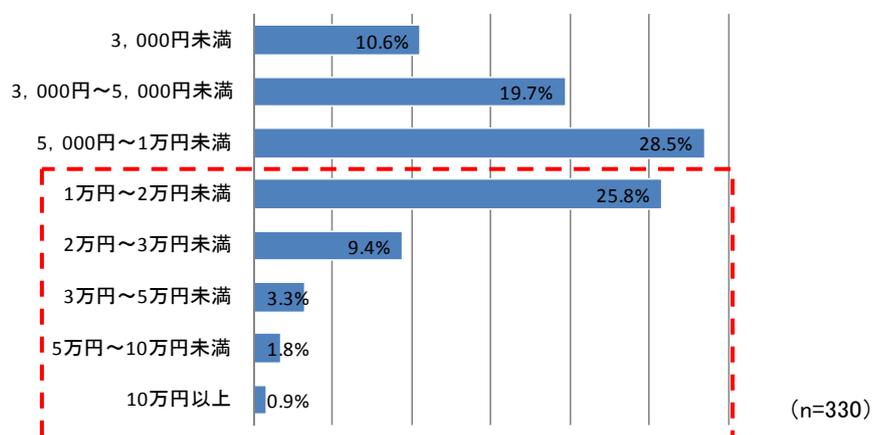
Q:あなたは前シーズンの福袋(2014年1月の福袋)を購入しましたか？



Q:あなたが今シーズンに購入したいと思う福袋の個数について、今のお気持ちに近いものをお選びください。



Q:あなたが今シーズンに購入したいと思う福袋の合計金額について、今のお気持ちに近いものをお選びください。



■福袋の購入から見る男女の価値観を比較！現実的な女性と運試しを楽しむ男性！？

—「福袋の中身を確認できる方がいい」と回答する女性は75.5%。

一方、男性は60.9%で「中身が見えない方がいい」と回答する人は女性の2倍！

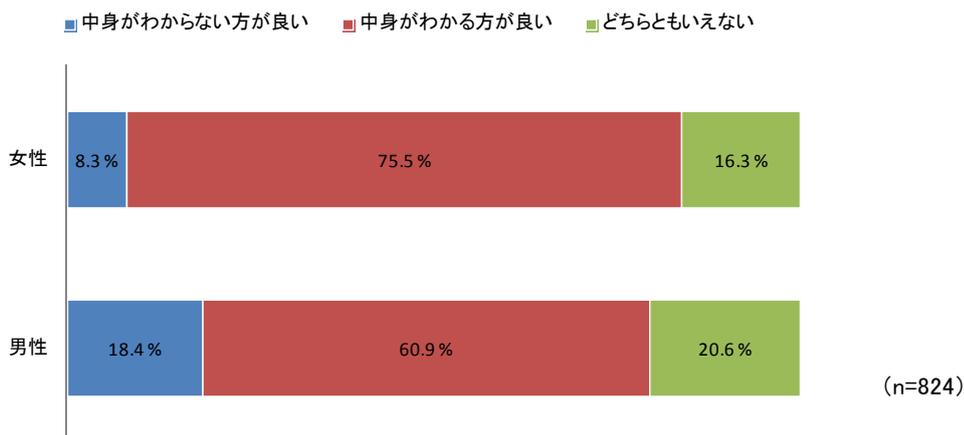
—“先着型”に弱い女性と“バイヤーおすすめ”や“高額”が好きなプレミアム志向の男性

—2014年話題となった“体験型”より2015年は“モノ”重視傾向

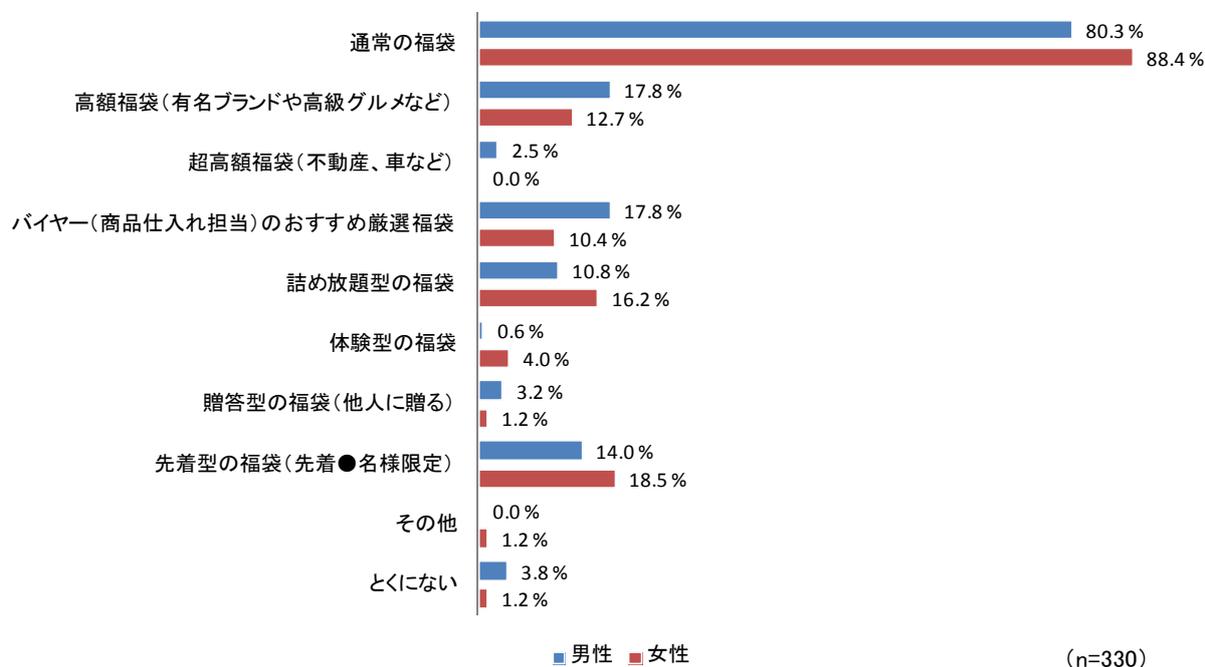
最近では、中身が確認出来る福袋も増えてきましたが、「福袋の中身は見たほうがいいのか」という質問を男女で比較したところ、女性は「見たほうがいいのか」との回答が75.5%だったのに対し、男性は60.9%と回答。一方、「見えない方がいい」と回答した女性は8.3%で、男性は18.4%と、女性は男性に比べ現実的で、男性は福袋の中身で1年の運試しをする傾向が高いことが予測されます。

また、購入したい福袋の種類を聞いたところ、男女共にスタンダードな福袋の人気が高いものの、女性は先着限定の“先着順”に弱いことが伺え、有名ブランドや高級グルメなどの“高額”福袋やバイヤーオススメの“厳選”福袋を購入するのは男性に多くプレミアム志向の男性が多いことが分かりました。

Q:あなたは、福袋を購入するとしたら、購入前に中身がわからない方が良いですか、中身がわかる方が良いですか？



Q:あなたが今シーズンに購入したいと思う福袋のタイプについて、あてはまるものをすべてお選びください。



- HP や電子チラシなど WEB メディアでの情報手段が伸張り福袋のオンライン購入が増加
- HP や電子チラシなど WEB メディアでの情報収集がオンライン購入を後押しか！？
- 過去オンライン購入経験有 13.5%から今年福袋のオンライン購入検討者は 19.4%
- 福袋の検討は 12 月上旬の計画検討層と 12 月 29 日以降の直前検討層の二極化
- 年越しは電子チラシで福袋・初売りチェック！

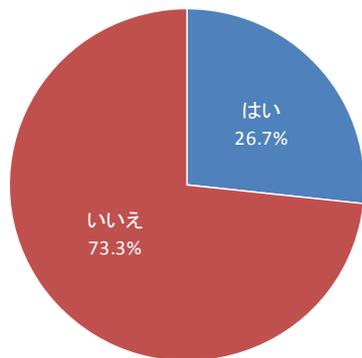
「Shufoo!」年間アクセス数の最高値は年末年始

福袋の購入検討手段、購入時期では、店頭や折込チラシに続き、お店のホームページや電子チラシなどの WEB メディアも高く、また、今年福袋購入予定者の 4 人に 1 人が過去に福袋のオンラインでの福袋購入経験があると回答し、オンライン購入経験がない人の 40.9%も今年オンラインで福袋を購入してみたいと回答。店頭まで行かなくても購入できることや確実に購入できるなどを理由にオンラインでの福袋購入も増えていることが分かり、WEB での情報収集がオンライン購入を押し上げているとも予測されます。また、福袋の購入検討時期は、12 月上旬の計画検討層と 29 日から 31 日の直前検討層と 2 大ピークがあることが分かりました。

また、「Shufoo!」でも、12 月中旬以降の金曜日から福袋チラシの掲載枚数が増加し、年末年始にア

クセス数が1年で最も高くなることから、年越しは電子チラシで福袋や初売りを探している人が多いと考えられます。

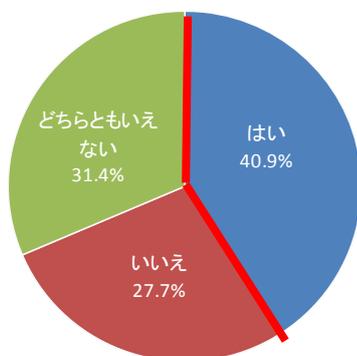
Q:あなたは福袋をインターネットで購入したことがありますか？



(n=330)

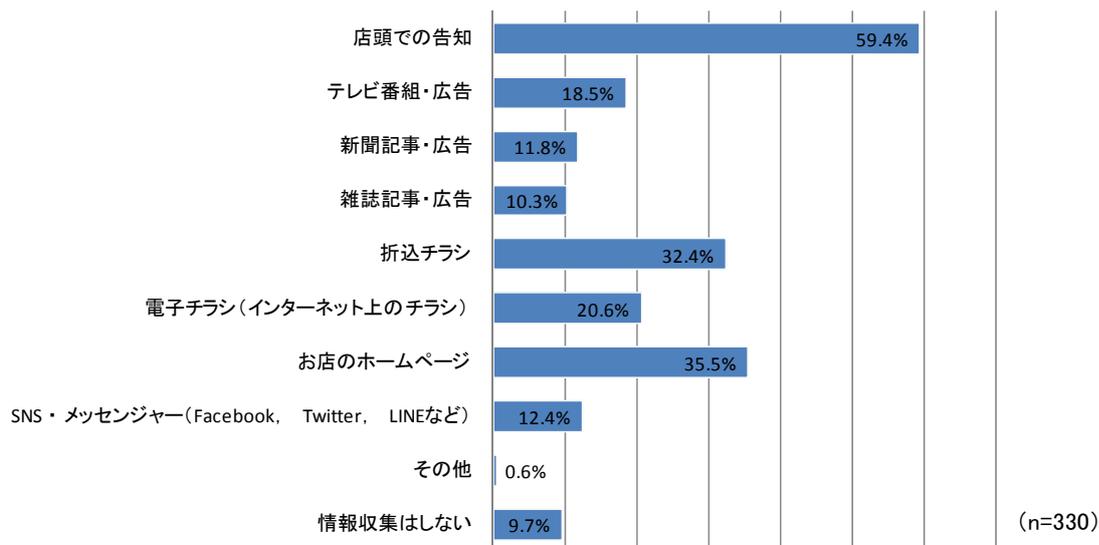
Q:(上記の質問で「いいえ」と答えた人のみ)

今シーズンはインターネットでの購入を検討してみたいと思いますか？



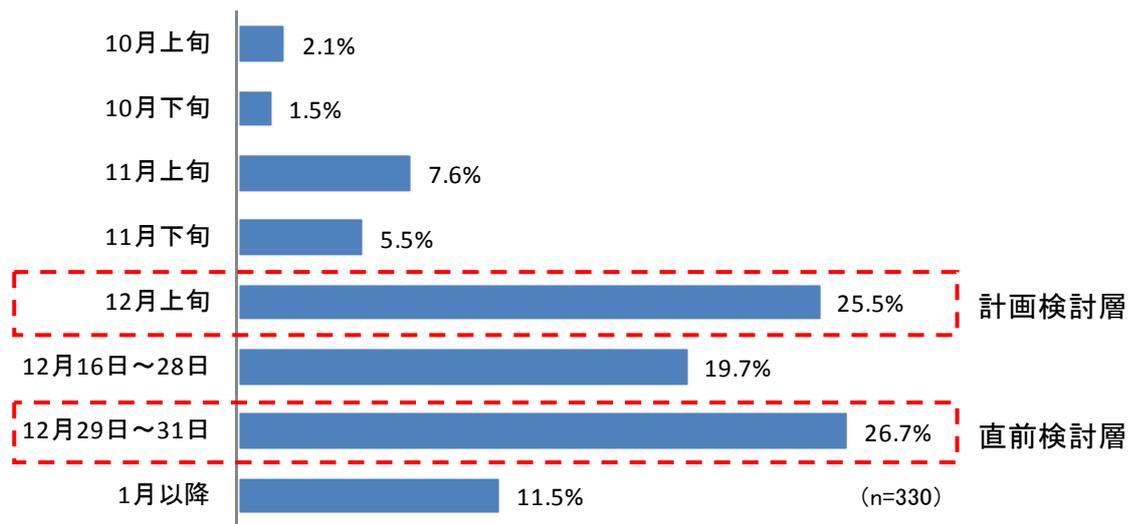
(n=242)

Q:あなたが福袋購入を検討する際に利用する情報収集手段について、あてはまるものをすべてお選びください。

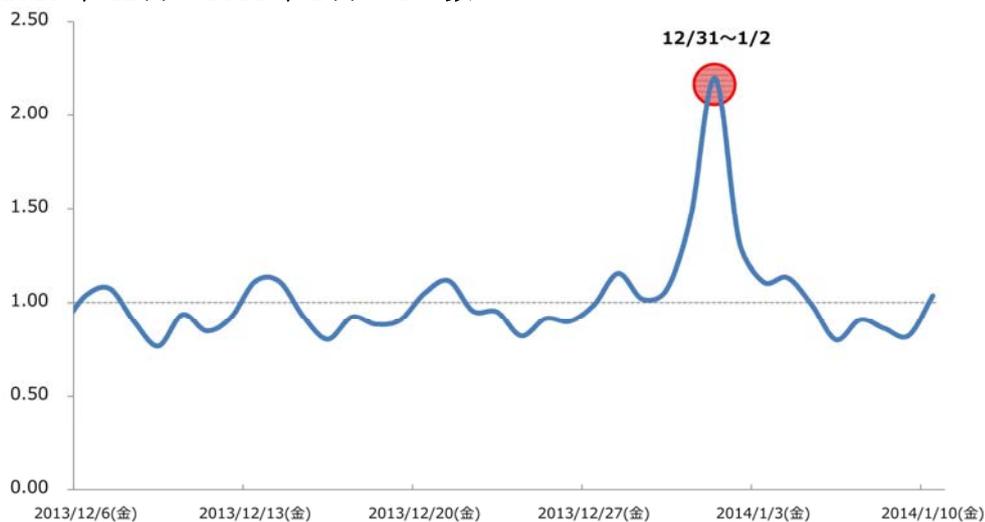


(n=330)

Q:あなたはいつ頃から福袋の購入の検討を始めますか？

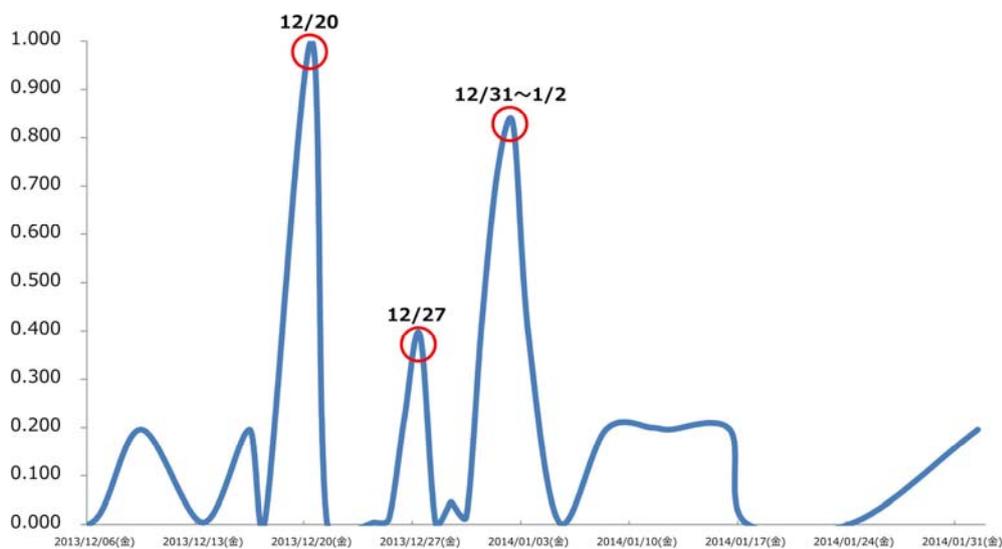


■「Shufoo!」 サイト動向
2013年12月～2014年1月のPV数



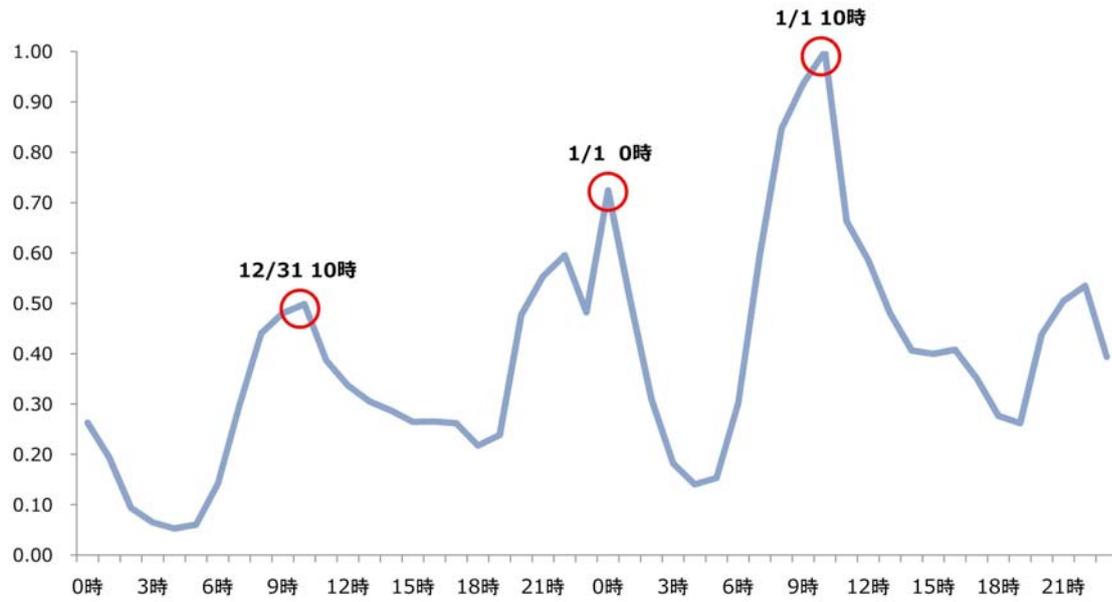
※縦軸は期間内のPV数の平均を1.00とした場合の各日の値

福袋チラシの掲載開始時期



※縦軸は12/20を1.00とした場合の各日の値

2013年12月31日～2014年1月1日のPV推移



※縦軸は 1/1 10 時を 1.00 とした場合の各時の値