

<Shufoo!お買い物動向レポート Vol.6 「2016 年の福袋購入に関する意識調査」> 調査結果(抜粋)

【調査概要】

調査エリア:全国

調査対象者:20 歳から 59 歳までの男女

サンプル数:824

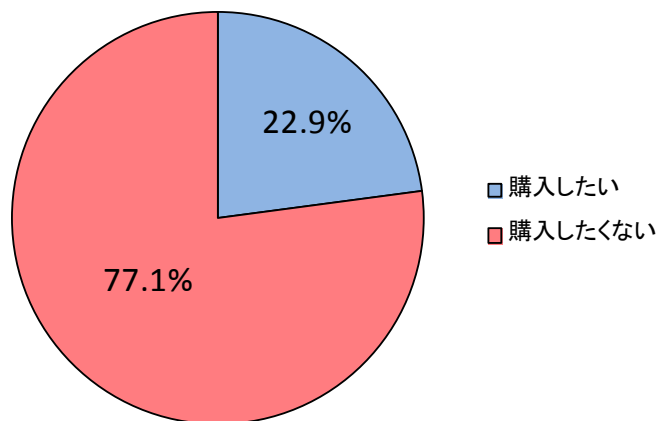
調査期間:2015 年 10 月 28 日から 10 月 30 日まで

調査方法:インターネットリサーチ

【調査結果】

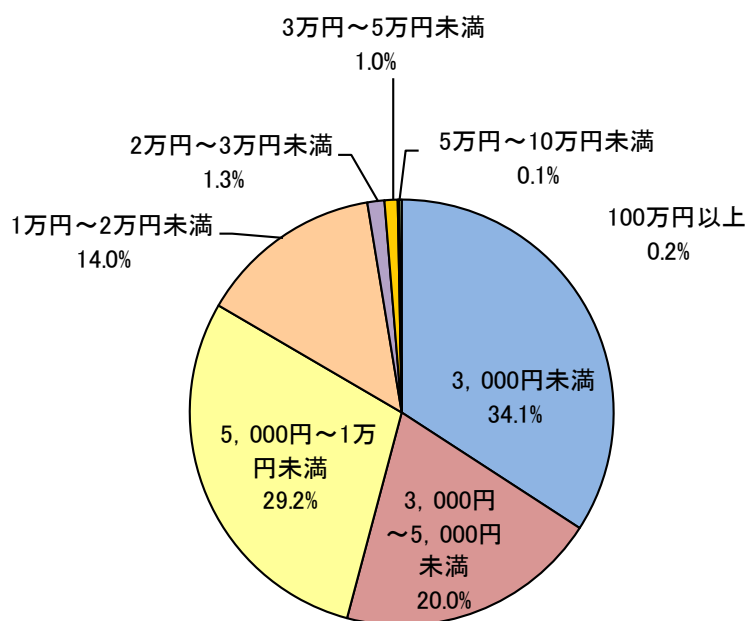
Q:来年(2016 年 1 月)の福袋を購入したいと思いますか。(ひとつだけ)

(n=824)



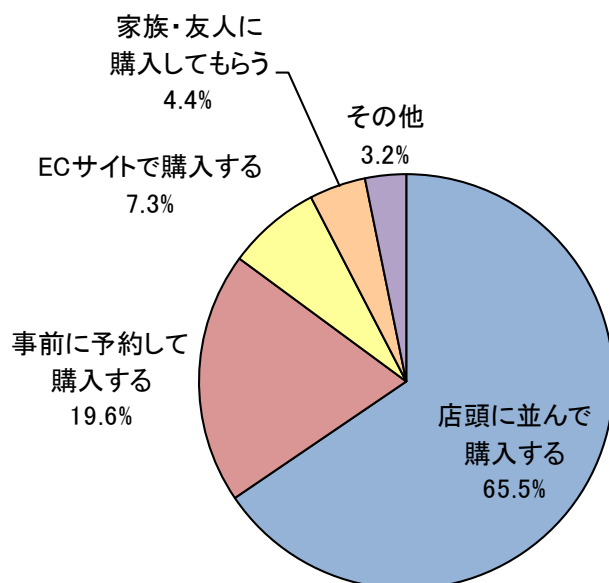
Q:あなたが一つの福袋にかけられる金額は、どの程度ですか。(ひとつだけ)

(n=824)



Q:あなたは福袋を購入する際、どのような買い方をしたいですか。(ひとつだけ)

(n=504)



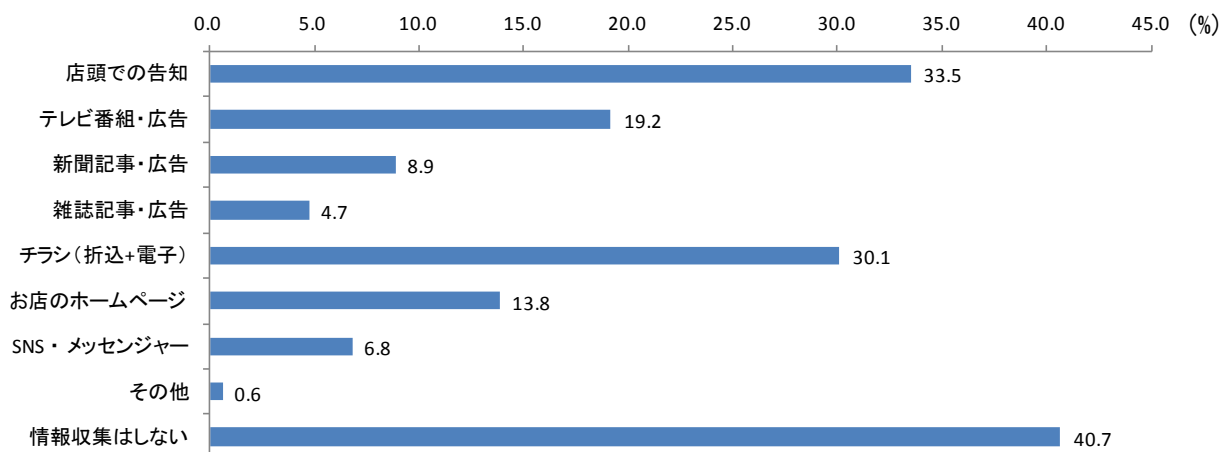
Q:あなたは、福袋の購入価格に対し、何倍相当の中身を期待しますか。(整数で回答)

(n=824)

	n数	平均値
全体	824	4.33
男性20代	103	4.52
男性30代	103	5.34
男性40代	103	5.61
男性50代	103	3.9
女性20代	103	3.59
女性30代	103	4.28
女性40代	103	3.61
女性50代	103	3.78

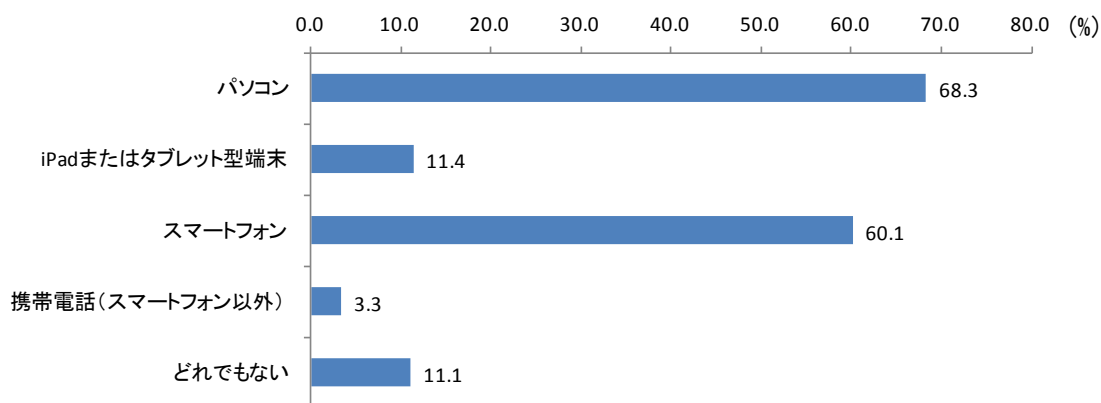
Q:あなたが普段、福袋の情報収集で参考にするものをすべてお選びください。(いくつでも)

(n=824)



Q:あなたが普段、福袋の情報収集や購入で利用するものを、すべてお選びください。(いくつでも)

(n=271)



Q:あなたが普段、福袋の購入を検討し始める時期をお選びください。(ひとつだけ)

(n=504)

